



Comunicado de Imprensa

Responsabilidade Social

Instituto de Socorros a Náufragos e Lidl desenvolvem projeto inovador “Surf Salva”

O Instituto de Socorros a Náufragos, em parceria com o Lidl Portugal, deu início ao projeto Surf-Salva, uma forma rápida de educação de surfistas na arte de salvar.

O objetivo deste projeto é de reduzir o número de afogamentos e ensinar os surfistas que estão todos os dias nas praias, em conjunto com os nadadores salvadores ou sozinhos, a salvar vidas, assegurando em conjunto praias mais seguras.

O projeto, pioneiro na Europa, está dividido em duas fases, com a primeira fase de formação a decorrer num curso ministrado pelo Dr. David Szpilman, referência mundial no salvamento aquático.

A primeira formação à equipa de examinadores do ISN e responsáveis de escolas de surf de norte a sul do País, num total de cerca de 60 participantes, que posteriormente integrarão o projeto, decorreu nos dias 16 e 17 de março.

A formação teve uma componente teórica e prática onde se incluiu a participação do Instituto Hidrográfico a falar sobre a análise das condições adequadas à prática de surf, e uma palestra da esquadra de helicópteros 751

sobre a forma correta de agir em caso de arrastamento e exemplos práticos na praia.

A segunda etapa do projeto decorrerá durante o verão, de forma itinerante, num período em que há uma maior participação no Surf e maior apetência para a sensibilização, através de ações de sensibilização e formação aos alunos de escolas de surf, bem como aos praticantes de surf e bodyboard. As formações terão vertente teórica e prática e abrangerão técnicas de salvamento e aplicação do suporte básico de vida.

Para o Comandante Nuno Galhardo Leitão, este projecto quer *“dotar os surfistas e praticantes de bodyboard, que fazem a modalidade em praias não vigiadas, de conhecimentos de salvamento, de suporte básico de vida, sobre como rebocar a vítima para terra ou o que fazer quando chegam a terra com a vítima consciente ou inconsciente”*.

Para Vanessa Romeu, Diretora de Comunicação e Responsabilidade Social do Lidl, *“ esta parceria encaixa-se na perfeição na nossa política, cada vez mais ativa, de responsabilidade social. O Surf Salva é um projeto inovador e muito positivo pois potencia sinergias de dois grupos alvos de forma a salvar vidas. Vai permitir que as pessoas possam tirar partido, em segurança, de um dos nossos melhores recursos, o mar”*.

Mais informações sobre o projeto e calendarização das iniciativas de sensibilização e formação no terreno estarão disponíveis em www.lidl.pt.

Sobre o Instituto de Socorros a Náufragos:

O ISN é um organismo com fins humanitários e exerce as suas funções em tempo de paz ou de guerra, assistindo igualmente qualquer indivíduo, indistintamente da sua nacionalidade ou qualidade de amigo ou inimigo.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões Visa, Euroticket ou Ticket Restaurant, independentemente do valor das compras.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que em 2013 ajudou cerca de 120 instituições de solidariedade social com cerca de 1 milhão e meio de euros em donativos.

Para mais informações contactar:



Rita Messias

214 419 733 • 925 281 451

rita@realgrupa.com

Departamento de comunicação do Lidl

219 102 277/132

comunicacao@lidl.pt