



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 21 de março de 2016

### NOVA CAMPANHA DO LIDL LEVA A QUINTA A CASA DOS PORTUGUESES

**Depois do sucesso dos Stickeez, do Gang dos Frescos e das recentes miniaturas que integravam a Lidl Shop, o Lidl Portugal lança uma nova campanha de colecionáveis que leva a quinta e os seus animais a casa dos portugueses. A coleção “Amigos da Quinta”, composta por oito peluches, um conjunto de 36 cartas didáticas autocolantes, um álbum arquivador e um jogo de tabuleiro para toda a família, vem ajudar os mais novos a conhecer melhor a realidade fora das grandes cidades.**

O Lidl Portugal acaba de lançar uma nova campanha dirigida aos mais novos. A coleção “Amigos da Quinta” pretende ensinar aos mais novos, de forma divertida, como funcionam as quintas – que tipos de atividades existem, os diferentes tipos de cultivo e rega, a rotação de culturas - de onde vem tudo aquilo que precisamos para nos alimentarmos – ovos, leite, azeite, fruta e legumes – e a importância e curiosidades dos animais que lá vivem – a vaca, o porco, a galinha, o bode, o cão, o burro, a ovelha e o cavalo. Numa época em que as crianças desconhecem a origem dos produtos e têm perdido o contacto com a natureza, o Lidl procura novamente ajudar as famílias, levando a Quinta até casa dos Portugueses.

A partir de 20 de março e até 4 de junho, por cada 10 euros em compras, os consumidores recebem uma saqueta com um ponto e também uma das 36 cartas didáticas disponíveis para completar o álbum que inclui factos sobre a quinta, passatempos, um jogo de tabuleiro e uma mica para guardar a coleção de cartas.

Os oito peluches que compõem a coleção podem ser adquiridos individualmente através de duas modalidades: com 6 pontos e 9,99 euros adicionais ou 14 pontos e 2,99 euros adicionais, sendo que os consumidores podem escolher o animal que quer levar consigo para casa.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O Lidl tem já um forte historial de campanhas de colecionáveis e procura sempre que as mesmas tenham um valor acrescentado para os consumidores. Esta campanha está integrada na estratégia pedagógica do LIDL que pretende demonstrar os processos e origem por detrás dos produtos que os consumidores comprem, educando as crianças de forma divertida e contribuindo para uma geração mais informada e com um estilo de vida mais saudável.

De acordo com Filipa Appleton, diretora de Marketing do Lidl Portugal: *“Juntamente com o fator colecionável da campanha vêm mensagens e ensinamentos importantes a passar às crianças para que elas conheçam melhor a realidade da Quinta e se sintam motivadas a terem contacto com o seu ecossistema, desfrutando de mais tempo ao ar livre”*. A responsável adianta ainda que *“Estas campanhas são algumas das muitas oportunidades que vamos tendo ao longo do ano para estabelecer uma relação de proximidade com os nossos clientes e os seus filhos, partilhando com eles valores para uma vida e futuro mais felizes.”*

Com a campanha os “Amigos da Quinta”, o Lidl reforça, uma vez mais, a sua ligação às famílias portuguesas, ajudando-as a terem mais momentos de brincadeira em conjunto e, ao mesmo tempo, estimulando a curiosidade dos mais novos.

### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com