



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de janeiro 2016

VINHOS EXCLUSIVOS LIDL VOLTAM A SER RECONHECIDOS A NÍVEL INTERNACIONAL

A Bonvinitas 'International Wine Tasting & Magazine' avaliou com uma excelente pontuação três vinhos portugueses exclusivos Lidl, no seguimento do conceituado jornal britânico 'The Times' ter destacado o 'Azinhaga Douro Branco 2014' como um dos 50 melhores vinhos brancos para o verão.

'Azinhaga de Ouro' Vinho Branco Douro DOC, 'Azinhaga de Ouro' Vinho Tinto Douro DOC RSV e 'Paço do Bispo' Vinho Tinto Palmela DOC RSV foram os vinhos exclusivos Lidl avaliados na prova às cegas da Bonvinitas 'International Wine Tasting & Magazine', com 89 e 90 pontos, que vem comprovar uma vez mais que a marca exporta qualidade portuguesa.

Em 2016, o Lidl prevê exportar cerca de 8 milhões de garrafas de vinho, incluindo Vinho do Porto, para um total de 14 mercados, entre eles Alemanha, Bulgária, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, França, Holanda, Hungria, Inglaterra, Irlanda, Itália, Polónia, Republica da Irlanda, Roménia e Suíça. Estes números ultrapassam o valor total de vinhos portugueses exportados nos últimos 6 anos pelo Lidl.

O Lidl continua assim a assumir um papel preponderante no crescimento da economia nacional, através da exportação, desta feita de vinhos portugueses, grande parte deles exclusivos. Cerca de 85% do volume de exportação refere-se a vinhos à venda em exclusivo no Lidl, provenientes das várias regiões do país, como Dão, Alentejo, Douro e Península de Setúbal.

A partir de dia 21 de janeiro, os clientes Lidl podem encontrar na Casa do Vinho uma vasta seleção das insígnias exclusivas e premiadas com uma excelente relação qualidade/preço e ainda alargada oferta de vinhos de marca de fornecedor com uma

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação · 219 102 277 · comunicacao@lidl.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de janeiro 2016

massiva baixa de preços, que representam em média uma redução que pode chegar aos 50%.

Com cartas dadas a nível nacional e internacional, em pouco mais de dois anos, os vinhos exclusivos da Casa do Vinho, espaço inteiramente dedicado aos vinhos nas 241 lojas, já receberam mais de 30 medalhas em conceituados eventos da especialidade (como no International Wine Challenge 2014, Concours Mondial Bruxelles 2014, Portugal Wine Trophy 2014 e 2015).

Fonte:

<http://www.bonvinitas.com/de/weinbewertungen/berichte/beste-tropfen-aus-portugal-bonvinitas-weinbewertung>

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Desde 1995 em Portugal, o Lidl tem atualmente 241 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Para mais informações consulte:

www.lidl.pt

www.facebook.com/LidlPortugal

www.instagram.com/LidlPortugal

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação · 219 102 277 · comunicacao@lidl.pt