



Comunicado de Imprensa

10 de fevereiro 2016

LIDL E MAÇÃ DE ALCOBAÇA PROMOVEM ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL ATRAVÉS DE NOVOS PRODUTOS

Com o objetivo de incentivar o consumo de frutas junto das crianças e jovens, o Lidl e a Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) acabam de lançar uma nova linha de produtos de Maçã de Alcobaça nas 241 lojas, espalhadas de norte a sul do país.

Reforçando a sua missão na promoção de hábitos de vida saudável e enquadrada na política de responsabilidade social da empresa, o Lidl Portugal, em parceria com a Maçã de Alcobaça, lançam uma nova linha de Maçã de Alcobaça da gama infantil, numa nova embalagem mais atrativa, à venda em exclusivo no Lidl, que tem como objetivo incentivar os mais novos para o consumo regular de maçã no âmbito de uma alimentação equilibrada e estilos de vida mais saudáveis.

Além dos conhecidos benefícios que o consumo regular de Maçã de Alcobaça trazem para a saúde, este é um fruto que, pela sua comodidade de consumo e pelo seu inigualável sabor, se destaca como uma opção saudável, que nutre e sacia em qualquer ocasião e a qualquer hora do dia, sendo também por isso uma excelente opção para os lanches escolares.

Conscientes da importância e necessidade do incentivo junto do público mais jovem na promoção de hábitos alimentares saudáveis, esta iniciativa reforça as evidências destacadas pelos profissionais de saúde de que uma maçã por dia pode contribuir para: reduzir o colesterol e o risco de doenças cardiovasculares; diminuir o risco de diabetes; prevenir vários cancros; melhorar a função digestiva e respiratória; e reduzir o excesso de peso.

No âmbito da alimentação, desde 2011 que o Lidl tem promovido vários projetos de responsabilidade social sobre o tema “estilos de vida saudável” junto de mais de 37.000 alunos do primeiro ciclo. Este ano letivo, em parceria com a Direção- Geral da Saúde e a Direção-Geral de Educação, o Lidl promoveu ações pedagógicas em 60 escolas do 1º Ciclo em todo o país, para incentivar o consumo de frutas e legumes com o “Super Gang dos Frescos”.



Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 200.000 colaboradores. Desde 1995 em Portugal, o Lidl tem atualmente 241 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Para mais informações consulte:

www.lidl.pt

www.facebook.com/LidlPortugal

www.instagram.com/LidlPortugal

Sobre a APMA

A APMA - Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça representa 19 Organizações de Produtores e Agrupamentos de Produtores que produzem Maçã de Alcobaça, que de muitas outras atividades, em 2008 quis estudar a temática nutricional e funcional das várias variedades de Maçã de Alcobaça, estudo que pode consultar em:

<http://clubedamaca.pt/Sites/maca/Documentos/RVNFMA.pdf>