



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 8 de abril de 2016

A RECEITA PERFEITA DO LIDL PARA TER PRODUTOS SEMPRE FRESCOS

O Lidl Portugal aposta cada vez mais na qualidade e frescura dos frescos com um sistema exclusivo de distribuição, escolha de fruta da época com recurso a produtores locais, e através do apoio de um gestor de frescos por loja.

A aposta na frescura e qualidade dos produtos Lidl e o princípio da máxima qualidade ao menor preço fazem parte do ADN da empresa. O Lidl sustenta a sua postura no mercado através de um trabalho sistemático, onde a qualidade, um requisito fundamental, é trabalhada na origem, desde as parcerias com os fornecedores e parceiros comerciais, passando pelo sistema de distribuição, até à loja. Em todas as fases do processo estão garantidas máxima qualidade e frescura que correspondem aos critérios e aos padrões de exigência dos clientes Lidl. A aposta na máxima qualidade e frescura deste segmento tem revelado frutos, tendo sido registado um crescimento de 18% da categoria de Frutas & Legumes de 2014 para 2015;

Assente em 5 princípios base, é esta a receita perfeita para que o consumidor tenha sempre produtos frescos ao seu dispor nas lojas Lidl:

1. Entrega diária de frutas e legumes em todas as suas 241 lojas, garante assim a máxima frescura dos produtos no ponto de venda. Adicionalmente, a sua distribuição procura reduzir ao máximo o tempo desde a apanha até à casa do cliente, permitindo que possam disfrutar de produtos com a máxima qualidade e frescura, durante mais tempo.
2. Um rigoroso controlo de qualidade, que vai além do que é exigido por lei garante, qualidade e segurança alimentar. Os fornecedores do Lidl Portugal cumprem rigorosos critérios de certificação, como é o caso do Global G.A.P. que assegura produção segura e sustentável. Adicionalmente em todas as lojas existe a figura do Gestor de Frescos que tem a responsabilidade de salvaguardar a frescura das frutas e legumes à venda, monitorizando em intervalos regulares a sua qualidade.
3. Uma política de compras que privilegia a compra local e sempre que possível os produtores locais. Atualmente cerca de 70% da oferta disponível de frutas e legumes é comprada localmente. A aposta em fruta e legumes da época, garante que se comercializam os produtos de melhor qualidade e na altura do ano em que devem ser consumidos. Por sua vez o recurso

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

a produtores locais, permite diminuir o prazo de entrega, fazendo com que vários produtos tenham um circuito de produtor/loja de menos de 24 horas após colhidos no campo.

4. Destaque a Produtos DOP (Denominação de Origem Protegida) e IGP (Indicação Geográfica Protegida) que garante qualidade e promove o desenvolvimento local. A título de exemplo o Lidl Portugal é a cadeia de distribuição que mais Maçã de Alcobaça embalada comprou e vendeu no decorrer da campanha de comercialização 2014/2015 pelo quinto ano consecutivo, de acordo com a Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA). Na campanha deste ano alcançou 2,5 milhões de Kg de Maçã de Alcobaça, o equivalente a 20.000.000 de maçãs, quase o dobro das vendas da campanha anterior
5. Espírito de parceria e inovação com os seus parceiros comerciais, onde se destacam as linhas de produtos específicas, como a da Maçã de Alcobaça e a Pera Rocha em formato mini para os mais novos. Ou o apoio à exportação da Pera Rocha do Oeste para a Alemanha, que em menos de dois anos de parceria com a Portugal Fresh viu o volume de exportação duplicar (2.500 toneladas no primeiro ano e 5.000 toneladas no segundo), atingindo-se as 7.5 mil toneladas. Este volume equivale a 54 milhões de unidades de pera rocha, e faz com que chegue, em média, uma pera rocha a cada lar alemão (40 milhões de lares em 2014).

Estes princípios têm permitido ao Lidl alcançar reconhecimento e valor na qualidade, na frescura e na diversidade. A política de zelo do Lidl aposta na máxima qualidade dos produtos, desde a sua origem, no produtor, passando pela distribuição diária de frescos, até às casas dos clientes.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 200.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 241 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com