



Informação à Imprensa

30 de maio de 2015

Parceria entre o Instituto de Socorros a Náufragos (ISN) e o Lidl Portugal

“Surf Salva” arranca 2ª edição com ações de formação para todos os veraneantes

Arrancou hoje, dia 30 de maio, na praia de Carcavelos, a 2ª edição do “Surf Salva”, um projeto que resulta da parceria entre o Instituto de Socorros a Náufragos (ISN) e o Lidl Portugal. Esta iniciativa consiste em dotar os praticantes de atividades náuticas, de conhecimentos que os capacitem a prestar auxílio, no âmbito do socorro a náufragos e assistência a banhistas. Através de ações de sensibilização e formação em salvamento e suporte básico de vida, pretende-se incutir em todos os participantes uma cultura de segurança ativa.

O arranque da iniciativa decorreu na praia de Carcavelos e contou com a presença do Dr. David Szpilman, criador do “Surf Salva”, referência mundial no salvamento aquático e Diretor da Sociedade Brasileira de Salvamento Aquático (SOBRASA), a quem se juntou Pedro Martins Lima, intitulado o “pai” do surf em Portugal. Com 84 anos, aquele que é considerado o primeiro surfista português e uma referência para os praticantes da modalidade, ainda hoje não resiste a fazer-se às ondas e a manter o espírito sempre jovem e dinâmico.

As formações “Surf Salva” vão decorrer durante todo o verão, de forma itinerante pelas várias praias de norte a sul do país, através de ações de sensibilização e formação aos praticantes de atividades náuticas. As formações têm uma componente teórica e prática e abrangem técnicas de salvamento e aplicação do suporte básico de vida.

Para o Comandante Nuno Galhardo Leitão, do Instituto de Socorros a Náufragos, “o Surf Salva é um projeto inovador na Europa, que arrancou o ano passado em Portugal com grande sucesso e que já faz parte da agenda da época balnear. Poder alargar as formações a todos os veraneantes, dotando-os de conhecimentos de

salvamento e de suporte básico de vida é de extrema importância e contribuirá certamente para termos praias mais seguras”.

Para Vanessa Romeu, diretora de comunicação do Lidl, *“estamos muito satisfeitos com o sucesso desta parceria com o ISN e de poder contribuir para a segurança das praias e dos veraneantes. Este é um projeto único que na sua segunda edição tem a grande mais-valia de poder chegar a um maior número de pessoas e, consequentemente, ajudar a salvar mais vidas”.*

Mais informações sobre o projeto e calendarização das iniciativas de sensibilização e formação no terreno estarão disponíveis em www.lidl.pt.

Sobre o Instituto de Socorros a Náufragos:

Fundado em 21 de Abril de 1892, o ISN é um organismo com fins humanitários e exerce as suas funções em tempo de paz ou de guerra, assistindo igualmente qualquer indivíduo, indistintamente da sua nacionalidade ou qualidade de amigo ou inimigo.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira, é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.