



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 de agosto de 2016

LOJA LIDL DE ALCobaÇA-BENEDITA COM IMAGEM RENOVADA

A loja Lidl da Benedita, concelho de Alcobaça, reabriu hoje após um investimento de 1,7 milhões de euros, que a dotou de uma imagem mais moderna e atraente.

Celebrou-se hoje a reabertura da loja Lidl de Alcobaça-Benedita, num evento que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Alcobaça, Paulo Inácio, e do Presidente da Junta de Freguesia da Benedita, João Mateus Luís.

Após um investimento de 1,7 milhões de euros, a loja, que é a segunda do concelho de Alcobaça, surge com uma arquitetura moderna e esteticamente mais atraente, marcada por vãos amplos e contínuos, corredores largos e mais luminosidade natural conferida através do aumento da área envidraçada. A loja torna-se, assim, um espaço mais funcional e agradável para os clientes.

Com cerca de 1.300 m² de área de venda, a loja respeita os princípios do Lidl Portugal ao satisfazer os seus clientes mas também os seus colaboradores, que contam agora com acessos mais amplos para a área de vendas, novos espaços de armazenagem e áreas sociais destinadas a tornar o seu trabalho diário mais confortável.

A reabertura da loja, que se encontra inserida numa zona com forte atividade empresarial, veio ainda contribuir para o desenvolvimento da economia do concelho ao contar com 16 colaboradores em loja.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas e 215.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 243 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com