



Sintra, 07 de agosto de 2026

CAMPANHA LIDL PORTUGAL E REPSOL JÁ CONTA COM 215 VENCEDORES

- Foram já atribuídos prémios num total de 215 mil euros a 215 vencedores.
- A decorrer desde 13 de julho, a campanha ultrapassa um milhão de participações.
- A iniciativa continua até 23 de agosto, distinguindo diariamente 12 vencedores.

A campanha de verão lançada pelo Lidl Portugal e pela Repsol já atribuiu prémios a 215 vencedores, somando um valor total de 215 mil euros entregues até ao momento.

A forte adesão dos utilizadores das *apps* Lidl Plus e My Repsol reflete-se nos números da campanha, que já ultrapassou a marca de um milhão de participações, registando uma média diária de cerca de 70 mil participações.

A transparência deste concurso reflete-se também na sua abrangência nacional. Os 215 vencedores apurados até ao momento estão espalhados por todo o país, contemplando clientes de norte a sul, provando que as oportunidades de ganhar são reais em qualquer ponto de Portugal.

"No Lidl, o nosso compromisso é estar ao lado dos portugueses, e cumprir as nossas promessas é a base da relação de confiança que construímos. Veremos que já premiámos mais de duas centenas de clientes, ajudando diretamente no seu orçamento de férias, é a prova de que as nossas campanhas trazem um valor real e tangível ao dia a dia", sublinha Luis Alcalde, Chief Customer Officer do Lidl Portugal.

"Os resultados alcançados até ao momento demonstram a enorme adesão dos portugueses a esta iniciativa e reforçam o valor de uma parceria que aproxima duas marcas presentes no seu dia a dia. Na Repsol, queremos estar cada vez mais próximos dos nossos clientes e contribuir de forma concreta para tornar o seu verão mais leve, ajudando-os a poupar nas deslocações e nas viagens de férias e a aproveitar melhor esta época do ano", afirma Miguel Pacheco, Responsável de Fidelização e Marketing da Repsol Portugal.

A decorrer até 23 de agosto, a iniciativa vai distribuir um total de 504 mil euros em combustível. Os prémios de 1000 euros são creditados na *app* My Repsol e podem ser utilizados em qualquer energia Repsol, incluindo combustíveis tradicionais e carregamento de veículos elétricos.

Exclusiva para utilizadores das *apps* Lidl Plus e My Repsol, a mecânica permite obter uma participação por cada 30 euros em compras numa loja Lidl ou por cada 30 euros em combustível num posto



- Repsol, habilitando os clientes ao sorteio diário. No caso da *app* Lidl Plus, para ficarem habilitados, os clientes necessitam de submeter a sua participação na aplicação.

Com esta ação, a Repsol e o Lidl Portugal dão continuidade a uma parceria existente desde 2021, que transforma compras e abastecimentos em oportunidades de ganhar durante um período de maior mobilidade.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Sobre a Repsol

É uma empresa energética que oferece soluções para todas as necessidades dos seus clientes relacionadas com a energia em casa e na mobilidade. Emprega 25 000 pessoas em mais de vinte países e tem 24 milhões de clientes. A sua ampla rede de 4.500 postos de abastecimento fornece combustíveis em Espanha, Portugal, Peru e México e está a incorporar alternativas como recarga elétrica, combustíveis 100% renováveis, AutoGas e gás natural automóvel. Tem cerca de 3 milhões de clientes de eletricidade e gás em Espanha e Portugal e é o quarto operador do mercado elétrico em Espanha.

Para mais informação, por favor contacte:

REPSOL | 21 311 9000

Rita Pacheco | rita.pacheco@repsol.com