



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 25 de Fevereiro 2016

LIDL INAUGURA NOVO CONCEITO DE LOJA EM SACAVÉM E ANUNCIA BAIXA DE PREÇOS EM MAIS DE 100 ARTIGOS

A remodelação desta loja representa um investimento na ordem dos 5 milhões de euros e vai proporcionar uma experiência de compra mais rápida e confortável aos seus clientes. Concretizando ainda a missão subjacente à assinatura 'Mais para Si.', o Lidl volta a implementar nova baixa de preços permanentes, reforçando o compromisso de disponibilizar a máxima qualidade ao melhor preço.

Reforçando o seu posicionamento e a aposta em proporcionar uma experiência de compra simplificada e conveniente, a Lidl Portugal inaugurou hoje o novo conceito de loja na Grande Lisboa, na sua loja de Sacavém, após uma remodelação na loja existente que representou um investimento de mais de 5 milhões de euros, criando oito novos postos de trabalho adicionais aos quinze que existiam anteriormente.

Com uma área de 1.424 metros quadrados, esta loja dá continuidade à estratégia de consolidação do parque de lojas Lidl e é a segunda a integrar este novo conceito - a primeira foi a de Matosinhos, S. Mamede de Infesta, inaugurada no final de 2015. Exibindo um design arquitetónico inovador, corredores mais largos, um pé direito mais alto e uma fachada inteiramente em vidro, que conferem uma maior luminosidade ao espaço, a loja Lidl de Sacavém apresenta-se assim mais moderna e agradável. O novo layout proporciona aos clientes uma experiência de compra mais rápida e confortável e o acesso simplificado a produtos e serviços inovadores de elevada qualidade. A loja remodelada disponibiliza um parque com 120 lugares, dos quais 94 em cave, e o exterior de loja apresenta novos espaços ajardinados.

Baixa de preços em mais de 100 artigos

Para o Lidl, o cliente está em primeiro lugar e assume o compromisso de lhe disponibilizar a máxima qualidade ao melhor preço, por isso mesmo inicia hoje, nas suas 241 lojas de todo o país, uma nova baixa de preços permanente em mais de 100 artigos de marcas Lidl. Esta iniciativa representa uma redução permanente que pode ir até 28%, permitindo poupanças imediatas que podem chegar

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

a um euro por artigo. Estão integrados nesta campanha produtos alimentares como queijo, alfaces preparadas, bacalhau, pizzas, massas, bebidas e produtos de higiene.

Concretizando a missão subjacente à assinatura 'Mais para Si.', e tendo em conta o contexto socioeconómico português, a marca tem vindo a implementar baixas de preços, a título permanente, de um leque cada vez maior de artigos. Em 2015 esta redução de preços representou, num conjunto de artigos selecionados, um desconto de 22% reforçando assim a promessa da marca.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 200.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 241 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 8 anos realizou cerca de 3000 doações representando mais de 11 milhões de euros. Na 2ª edição do Movimento Mais para Todos repetiu-se o sucesso do ano passado ultrapassando a fasquia do milhão de euros. Este ano foi atingido o valor recorde de 1 milhão e 75 mil euros.

Para mais informações consulte:

www.lidl.pt

www.facebook.com/LidlPortugal

www.instagram.com/LidlPortugal

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com