



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de setembro de 2019

LIDL INAUGURA 255ª LOJA EM PORTUGAL

Foi a Norte, região onde detém o seu maior número de lojas, que o Lidl voltou a investir e abriu a sua 255ª loja. Situada numa das principais avenidas da cidade, a loja Lidl Porto – Fernão de Magalhães é resultado da aposta da empresa na economia local e no país.

Há 24 anos em Portugal, o Lidl tem vindo a investir e a crescer, tendo celebrado hoje a inauguração da sua 255ª loja, localizada na região Norte do país. Com quatro entrepostos nacionais e cerca de 6800 colaboradores, é a Norte que o Lidl detém um maior número de lojas, sendo por isso esta uma região de especial importância para a empresa – são 80 lojas, incluindo 2 lojas stock-off, que disponibilizam artigos alimentares e não alimentares, de máxima qualidade ao melhor preço.

A abertura desta loja permitiu a reabilitação de uma garagem dos anos 30, época em que o paradigma do automóvel se associava a um símbolo de modernidade. Foram realizadas obras de alteração no interior, construída uma nova cobertura do edifício, tendo sido conservadas as fachadas e a métrica do desenho original dos caixilhos, em prol desta reabilitação. A reabilitação urbana é uma das preocupações do Lidl, que leva a intervenções de melhoria sempre que as mesmas são possíveis.

Com uma localização privilegiada na Av. Fernão de Magalhães, a nova loja, possui uma área de venda de 1.100 m² e um layout mais funcional, onde os clientes encontrarão corredores largos e com mais luz natural, proporcionada pela manutenção dos envidraçados existentes. Com uma reposição diária dos frescos e garantia de produtos de marca própria certificados, a oferta desta loja garante qualidade ao melhor preço a um maior número de clientes do Porto, que contam ainda com uma máquina de sumo de laranja natural (unindo-se às 19 lojas Lidl com este mesmo serviço a Norte do país) e uma máquina de corte de pão, junto da zona de padaria, com serviço self-service.

A nível ambiental, esta loja privilegia o uso de iluminação LED. A eficiência energética é uma prioridade para o Lidl Portugal, que possui a certificação ISO50001, cuja metodologia reconhece uma gestão mais eficaz de energia.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Os colaboradores – 19 novas contratações que se juntam a uma equipa de 29 pessoas - contam também com uma sala de pessoal modernizada.

Na zona Norte o Lidl Portugal tem já 80 lojas, incluindo duas stock-off, e cerca de 2000 colaboradores – em Portugal, a empresa emprega cerca de 6800 pessoas.

A nova loja Lidl Porto – Fernão de Magalhães, localiza-se no nº 897-1009 desta estruturante avenida e está aberta diariamente das 8h30 às 21h30. Possui 50 lugares de estacionamento, todos cobertos.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com