



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 6 de novembro 2015

LIDL MONSIEUR CUISINE

O MERCADO DOS ROBOTS DE COZINHA VAI AQUECER

Senhoras e senhores, pousem as vossas facas, varinhas mágicas e batedeiras. O Monsieur Cuisine, robot de cozinha multifunções Silvercrest, marca exclusiva Lidl, voltou! E promete comportar-se como um verdadeiro Senhor em qualquer cozinha portuguesa.

Ferver, misturar, bater, picar, cozinhar a vapor, fazer purés e sopas, massas, carnes, vegetais, compotas e muito mais. Nada pode parar este super ajudante dos chefes lá de casa. E para que nem a imaginação falte, vem com um livro com mais de 100 receitas, todas elas capazes de deixar a família e amigos com água na boca.

Mas as boas notícias não ficam por aqui. O Monsieur Cuisine está nas lojas Lidl a partir de dia 12 de novembro com o atrativo preço de 229 euros. O único senão? Tem um stock limitado. Por isso, assim que vir um, leve-o para casa consigo!



Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 6 de novembro 2015

de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luís Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Para mais informações consulte:

www.lidl.pt

www.facebook.com/LidlPortugal

www.instagram.com/LidlPortugal