



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de novembro 2015

MOVIMENTO MAIS PARA TODOS GANHA OURO NOS PRÉMIOS EFICÁCIA

O Movimento Mais para Todos foi distinguido ontem à noite na cerimónia de entrega de Prémios Eficácia com o galardão de Ouro na categoria de Responsabilidade Social.

O Movimento Mais para Todos é uma iniciativa solidária, promovida pelo Lidl Portugal, que na sua 1ª edição angariou o total de 1.029.054,40 euros, em apenas três semanas, onde se inclui os donativos monetários das 22 marcas parceiras nacionais e internacionais. Este valor permitiu concretizar 54 projetos de IPSS e beneficiar mais de 16 mil pessoas de norte a sul do país, com a missão de apoiar instituições de todo o país que, diariamente, estão no terreno a ajudar quem mais precisa.

A campanha a cargo das agências Real Grupa e UM Worldwide promove este projeto de responsabilidade social, que assenta nas escolhas socialmente responsáveis e pretende demonstrar que contribuir para uma sociedade melhor está ao alcance de um pequeno gesto.

O **Movimento Mais para Todos** está este ano de volta com a 2ª edição que é apresentada ao público no próximo dia 24 de novembro no Pátio da Galé.

Os Prémios à Eficácia vão já na 11ª edição e são os únicos em Portugal que se centram e premeiam o trabalho conjunto de anunciantes e das suas agências tendo como base a eficácia medida e provada das suas campanhas de comunicação.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha "Há 20 anos no nosso coração", protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de novembro 2015

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Para mais informações consulte:

www.lidl.pt

www.facebook.com/LidlPortugal

www.instagram.com/LidlPortugal