



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

outubro de 2015

Pela Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça

Lidl consagrado pelo quinto ano consecutivo o maior comprador de Maçã de Alcobaça

O Lidl Portugal é mais uma vez a cadeia de distribuição que mais Maçã de Alcobaça embalada comprou e vendeu no decorrer da campanha de comercialização 2014/2015. Este é o quinto ano consecutivo que a Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) distingue a cadeia de distribuição alemã, que na campanha deste ano alcançou 2,5 milhões de Kg de Maçã de Alcobaça, o equivalente a 20.000.000 de maçãs, quase o dobro das vendas da campanha anterior.

Esta distinção vem mais uma vez reconhecer o trabalho e a aposta que o Lidl tem desenvolvido junto dos fornecedores portugueses, assegurando a qualidade e assumindo um papel preponderante no estímulo à produção nacional, como é exemplo a Maçã de Alcobaça. No decorrer da última campanha, o total de Maçã de Alcobaça vendida pelo Lidl é proveniente de cerca de meia centena de produtores associados da APMA, que se estendem pela Região Oeste. O Lidl é também o que oferece maior variedade da maçã ao longo do ano (Gala, Reineta, Red Delicious, Granny, Golden e Jonagold).

Vanessa Romeu, diretora de comunicação do Lidl, confirma a grande aposta da empresa nos produtores nacionais, ao longo dos 20 anos de presença em Portugal. *“Sempre com a preocupação de garantir a maior qualidade e frescura, o Lidl tem apostado nos fornecedores portugueses certificados que asseguram a elevada qualidade dos nossos produtos, como é o exemplo da Maçã da Alcobaça. É com enorme orgulho que recebemos esta distinção pelo quinto ano consecutivo que vem reconhecer o trabalho que temos vindo a desenvolver junto dos produtores nacionais”, afirma.*



Mais para si.



De acordo com o presidente da Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça, Jorge Soares, *“este prémio é de extrema importância para a Associação pois revela que o investimento financeiro e qualitativo na marca Maçã de Alcobaça tem aceitação e reconhecimento no mercado, logo se distingue pela sua produção diferenciada.”* O mesmo responsável adianta que *“a parceria com o Lidl tem vindo a reforçar-se e a crescer, pelo que se depreende existir cada vez mais reconhecimento dos produtores fornecedores, dos profissionais Lidl e, certamente, dos seus clientes, o que proporciona também enorme motivação e estímulo para os produtores em tempos difíceis.”*

Reforçando a importância atribuída pelo Lidl aos produtos portugueses, a partir de 12 de outubro a Maçã de Alcobaça, a mais famosa das maçãs portuguesas, vai estar com uma campanha especial nas 240 lojas Lidl de norte a sul do país. De realçar que a Maçã de Alcobaça é também um dos produtos em destaque na campanha Super Gang dos Frescos, que decorre até dia 8 de novembro, e que tem como principal missão promover hábitos de alimentação saudável, incentivando o consumo das frutas e legumes.

A Maçã de Alcobaça, além das características próprias que possui e a distingue, é produzida segundo uma estratégia de Produção Integrada (processo de produção inovador, racional e controlado que permite melhorar a qualidade e proporcionar segurança alimentar, contribuindo para o equilíbrio ecológico do meio ambiente). Com a designação “IGP - Indicação Geográfica Protegida”, a Maçã de Alcobaça foi qualificada pela União Europeia e pelo Ministério da Agricultura em 1994.

Consulte mais informações sobre Marcas de Qualidade do Lidl em:

<http://www.lidl.pt/pt/marcas-de-qualidade-lidl.htm?ar=91>



Mais para si.



Veja aqui o vídeo sobre a Maça de Alcobaça, uma das Marcas de Qualidade Lidl:



Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luís Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações. A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.

Sobre a APMA:

A APMA - Associação dos Produtores de Maça de Alcobaça é a entidade gestora da Indicação Geográfica Protegida “Maça de Alcobaça”, por Despacho nº 5682/2001, DR 69 de 22-03-2001, (2ª série). Fundada a 26 de Janeiro de 2001, com sede em Óbidos e constituída por 18 associados, organização de produtores e agrupamento de produtores, que produzem Maça de Alcobaça.

A APMA tem como missão desenvolver a sustentabilidade da fruticultura da região Oeste, conjugando a necessária competitividade das explorações agrícolas, o equilíbrio ambiental e a produção de frutos com segurança alimentar.

Mais informações em www.clubedamaca.pt.