



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

outubro de 2015

‘Casa do Vinho’ em destaque na 16ª edição do certame

## **Lidl estreia-se com vinhos portugueses premiados no ‘Encontro com o Vinho e Sabores 2015’**

No ano em que celebra 20 anos em Portugal, a marca Lidl reforça a sua aposta nos vinhos de qualidade e marca presença pela primeira vez no ‘Encontro com o Vinho e Sabores 2015’, considerado um dos maiores eventos de vinhos realizado em Portugal e dirigido ao grande público e profissionais, entre 30 de outubro e 2 de novembro.

O Lidl vai estar presente no evento com a ‘Casa do Vinho’, um espaço inaugurado nas suas lojas em 2013 inteiramente dedicado aos vinhos e que reúne uma vasta seleção de insígnias cuidadosamente selecionadas e ao melhor preço. Em apenas dois anos, os vinhos exclusivos da ‘Casa do Vinho’ já receberam mais de 30 medalhas em conceituados eventos da especialidade (como no International Wine Challenge 2014, Concours Mondial Bruxelles 2014, Portugal Wine Trophy 2014 e 2015), os quais estarão em destaque neste evento. Referências como ‘Azinhaga de Ouro’ Vinho Branco Douro DOC, ‘Nobre Colheita’ Vinho Verde Branco DOC Alvarinho/Trajadura, ‘Paço do Bispo’ Vinho Tinto Palmela DOC RSV, ‘Embuçado’ Vinho Tinto Alentejo DOC são presenças imprescindíveis que prometem surpreender os visitantes.

Durante a 16ª edição do evento ‘Encontro com o Vinho e Sabores’, no espaço ‘Casa do Vinho’ irão ser promovidas provas dos vinhos premiados exclusivos Lidl, lideradas pelo reconhecido enólogo Carlos Lucas, especialista da marca para a área, acompanhadas pelas propostas de sabores do Chef Hêrnani Ermida\*.

Em pleno ano de comemorações dos 20 anos em Portugal, o conceituado jornal britânico The Times destacou o "Azinhaga Douro Branco 2014", um vinho premiado e exclusivo do Lidl, como um dos 50 melhores vinhos brancos para o verão, demonstrando que a marca exporta qualidade portuguesa.



**Mais para si.**



Isto reforça o papel preponderante que a marca assume no crescimento da economia nacional, através da exportação de vinhos, na sua grande maioria exclusivos Lidl. Em 2016, o Lidl prevê exportar 5 milhões de garrafas para um total de 14 mercados, entre eles Alemanha, Bulgária, Croácia, Dinamarca, Eslováquia, França, Holanda, Hungria, Inglaterra, Irlanda, Itália, Polónia, Republica da Irlanda, Roménia e Suíça, o que ultrapassa o valor total de vinhos portugueses exportados nos últimos 6 anos pelo Lidl.

A maioria dos vinhos exportados são vinhos exclusivos Lidl, cerca de 85% do volume de exportação, provenientes de diferentes regiões do país, como Dão, Alentejo, Douro e Península de Setúbal.

\* Provas de Vinho na Casa do Vinho, com o enólogo Carlos Lucas:

30 de outubro | 19h00 às 20h00

31 de outubro | 18h00 às 19h00

01 de novembro | 18h00 às 19h00

**Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações. A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).