



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

20 de julho 2015

Loja Vila Nova de Gaia Gulpilhares reabriu com nova imagem e serviços

Lidl já renovou 8 lojas no norte do país desde o início de 2015

A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem levado a cabo um processo de renovação das lojas de norte a sul do país através da implementação de uma nova imagem, mais moderna e apelativa, e da oferta de novos serviços. Desde o início do ano, só no norte do país o Lidl já renovou 8 das suas lojas: Gondomar Baguim do Monte, Paços de Ferreira, Póvoa do Varzim, e cinco lojas em Vila Nova de Gaia - Pedroso, Santa Marinha, São Félix da Marinha, Canidelo, e a semana passada reabriu a de Gulpilhares.

Paralelamente, a cadeia de distribuição alimentar reforçou a sua presença no norte com a abertura em março da loja de Matosinhos Sul, a 240ª loja Lidl no país, que representou um investimento de 5 milhões de euros. Com uma forte implementação em todo o país, na região norte o Lidl conta atualmente com 71 lojas.

A 8ª remodelação do Lidl a norte foi a loja de Vila Nova de Gaia Gulpilhares com uma renovação orçamentada em cerca de 600 mil euros. À semelhança das lojas já renovadas, este espaço passou a ter novos equipamentos e materiais de decoração no interior e exterior, assim como a oferta aos seus clientes de uma nova área de padaria.

Para assinalar a reabertura da loja de Vila Nova de Gaia Gulpilhares, o Lidl convidou os seus clientes a participar num conjunto de atividades: jogo da roleta com oferta de prémios aos clientes que decidam tentar a sua sorte e oferta de churrasco.

A loja Lidl de Vila Nova de Gaia Gulpilhares situa-se na Rua Salvador Brandão, 1316 e funciona todos os dias, entre as 8h30 e as 21h00.



Mais para si.



Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações. A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.