



Mais para si.

Comunicado de Imprensa

outubro 2014

Prémio APMA

Lidl é o maior comprador de Maçã de Alcobaça embalada em território nacional

Pelo quarto ano consecutivo, a Associação de Produtores de Maçã de Alcobaça (APMA) distinguiu o Lidl Portugal, como a cadeia de distribuição que mais Maças de Alcobaça IGP vendeu no decorrer da última campanha de comercialização 2013/2014, que representou cerca de 1310 toneladas vendidas.

Este reconhecimento vem uma vez mais reforçar a forte aposta do Lidl na qualidade e frescura dos seus produtos. Nas lojas Lidl Portugal a qualidade e frescura das frutas e legumes é uma prioridade e sempre que possível privilegiam-se não só os produtores nacionais como também produtos de origem certificada, como é o caso da Maçã de Alcobaça.

Dando continuidade a esta parceria, a Maçã de Alcobaça IGP está em destaque nas 239 lojas Lidl em território nacional com mais uma campanha que, à semelhança dos anos anteriores, estima-se que sejam comercializadas cerca de 20 milhões de maçãs certificadas.

Esta maçã, além das características próprias que possui e a distingue, é produzida segundo uma estratégia de Produção Integrada (processo de produção inovador, racional e controlado que permite melhorar a qualidade e proporcionar segurança alimentar, contribuindo para o equilíbrio ecológico do meio ambiente).





Mais para si.

A Maçã de Alcobaça é a mais famosa das maçãs portuguesas e usufrui da designação de “IGP - Indicação Geográfica Protegida”. Qualificada pela União Europeia e pelo Ministério da Agricultura em 1994, esta maçã possui características únicas.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 239 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões *Visa*, *Euroticket* ou *Ticket Restaurant*, e *Chéque Déjeuner* independentemente do valor das compras. O Lidl é a primeira insígnia da grande distribuição a disponibilizar o pagamento contactless.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que em 2013 ajudou cerca de 70 instituições de solidariedade social com mais de 1 milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.

