



**Mais para si.**

Comunicado de Imprensa

### Renovação de loja

## **Lidl de Beja reabre com imagem mais moderna e funcional**

**A loja Lidl de Beja reabriu ao público totalmente renovada, com uma imagem mais moderna e funcional, permitindo aos seus clientes maior comodidade nas compras.**

Inaugurada em 1997, a loja de Beja reabre agora após a renovação total do espaço, que proporcionará maior conforto e funcionalidade nas compras, e também maior oferta de produtos nomeadamente na secção de padaria, área que tem sido notoriamente melhorada em cada renovação.

Para celebrar a reabertura deste espaço comercial, o Lidl recebeu o Sr. Presidente da Camara de Beja Dr. João Manuel Rocha da Silva e promoveu o convívio entre os seus clientes, disponibilizando um churrasco a partir das 11h e oferta de muitos brindes aos seus clientes.

A loja renovada irá participar, a partir do dia 27 de março, na campanha “*Mais para Todos*” que visa promover a angariação de bens alimentares para instituições de solidariedade próximas. Estas instituições foram identificadas pelos colaboradores das lojas de todo o país, sendo que na loja de Beja a campanha é em prol da Casa do Povo de Penedo Gordo. Assim, convidamos todos os bejenses a participar na campanha para contribuir diretamente para os carenciados da sua comunidade. Por cada 5 unidades de bens alimentares essenciais identificados em loja o Lidl doará uma unidade adicional e um conjunto de bens não alimentares.





**Mais para si.**

### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões *Visa*, *Euroticket* ou *Ticket Restaurant*, independentemente do valor das compras e é o primeiro na distribuição alimentar a disponibilizar o pagamento contactless.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que em 2013 ajudou cerca de 70 instituições de solidariedade social com mais de 1 milhão de euros.

