



Mais para si.

Comunicado de Imprensa

agosto 2014

Durante a reabertura de lojas em Coimbra e Palmela

Lidl doa receita de cerca de vinte mil euros a quatro instituições que apoiam jovens mães desfavorecidas

Celebrando a reabertura de mais duas lojas Lidl totalmente renovadas- em Coimbra e em Palmela -, o montante doado é resultante da totalidade das vendas do livro de receitas 'Para a Melhor Mãe do Mundo' e enquadra-se na missão de Responsabilidade Social da marca

O Lidl entregou ontem, 7 de agosto, o montante resultante das receitas de venda do livro 'Para a Melhor Mãe do Mundo' a quatro instituições que, dentro do seu âmbito de ação, apoiam jovens mães desfavorecidas e em situação de vulnerabilidade social e económica. São elas: ADAV - Associação de Defesa e Apoio da Vida de Coimbra, Associação de S. José - Centro de Apoio à Vida, de Braga, Ajuda de Mãe - Lisboa e Cáritas Diocesana do Algarve.

Cada uma destas instituições recebeu 4.930.43 euros, que representa a sua quota-parte do montante angariado e também artigos não-alimentares doados pela marca. No total, foram angariados 19.721.74 euros através da venda dos livros.

Este donativo enquadra-se na missão de Responsabilidade Social do Lidl, que torna concreta, em várias campanhas e ações específicas, a consciência que a marca tem da sua responsabilidade perante a





Mais para si.

sociedade. A doação do montante apurado com a venda deste livro teve como objetivo contribuir para as ações que estas quatro instituições desenvolvem diariamente junto da comunidade, nomeadamente no apoio a jovens mães.

A entrega foi feita em dois momentos, celebrando a reabertura de mais duas lojas Lidl totalmente renovadas - em Coimbra e em Palmela. As quatro associações foram unânimes em reconhecer e agradecer o donativo entregue pela marca Lidl, que é encarado como um incentivo para darem continuidade aos seus projetos junto das jovens mães carenciadas.

Em **Coimbra**, logo pela manhã, o montante foi entregue à ADAV - Associação de Defesa e Apoio à Vida de Coimbra - representada por Miguel Urbano, vogal da direção - e à Associação de S. José - Centro de Apoio à Vida, de Braga - representada por Catarina Castro, assistente social. A cerimónia contou com a presença do Chef Hernâni Ermida, autor das receitas do livro.

A loja situada no Rua do Lagar lote 1, Coimbra- Santa Clara foi igualmente remodelada nas áreas interiores e exteriores, com o intuito de disponibilizar uma melhor oferta de produtos e com maior funcionalidade. No interior, para além da renovação realizada a todas as áreas e da maior luminosidade geral, foi criada uma nova zona de padaria. Nas áreas adjacentes, foi dado especial foco ao parque de estacionamento coberto, com mais de 200 lugares de estacionamento e com acesso direto a loja, que foi totalmente remodelado a pensar no bem-estar dos clientes.

Na renovada loja de **Palmela**, a visita institucional contou com a presença da Vereadora Adília Candeias e do Chefe de Gabinete do Presidente da





Mais para si.

Câmara José Alexandre. Seguiu-se o momento simbólico de entrega do cheque, à Associação Ajuda de Mãe - representada por Rita Rodrigues do departamento de Comunicação e Marketing - e à Cáritas Diocesana do Algarve - representada por Carlos Oliveira, presidente da direção.

Esta loja situada na EN 379, Km 34,9 - Lages, reabriu totalmente renovada a nível interior como exterior, espelhando a imagem moderna da marca. No interior, todas as áreas foram remodeladas e apresentam-se mais funcionais, e os clientes terão à sua disposição uma renovada secção de padaria e a partir de setembro uma nova área de serviço de cafetaria. No exterior, o estacionamento foi igualmente intervencionado, tendo agora áreas cobertas e maior extensão de áreas verdes.

O Lidl promoveu o convívio entre os seus clientes no dia da reabertura com oferta de café e churrasco entre as 12h00 e as 15h00, e com oferta de brindes na reabertura e no fim-de-semana.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 239 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões Visa, Euroticket ou Ticket Restaurant, e Chéque Déjeuner independentemente do valor das compras. O Lidl é a primeira insígnia da grande distribuição a disponibilizar o pagamento contactless.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que em 2013 ajudou cerca de 70 instituições de solidariedade social com mais de 1 milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.

