



**Mais para si.**

Comunicado de Imprensa

dezembro 2014

### Última reabertura prevista para 2014

## **Lidl de Condeixa-a-Nova reabre totalmente remodelada e com 2 novos postos de trabalho**

Concluindo o ciclo de investimentos de modernização e ampliação da rede de lojas previstos para o ano de calendário de 2014, o Lidl reabre, dia 18 de dezembro, a loja de Condeixa-a-Nova com uma equipa de catorze funcionários, reforçada com dois novos elementos.

Nove anos após a sua inauguração, os visitantes da loja de Condeixa-a-Nova poderão desta forma fazer as suas compras num espaço mais luminoso e atual, de acordo com a nova imagem da marca, que inclui uma zona de padaria com o inovador serviço de *self-service*.

Esta é uma das 9 lojas Lidl presentes no distrito de Coimbra e que procura desenvolver a economia local, nomeadamente com a criação de novos postos de trabalho. O espaço dispõe de mais de 100 lugares de estacionamento e estará em funcionamento diariamente entre as 8.30 e as 21.00. Na época natalícia, esta loja, á semelhança das lojas Lidl estarão todas abertas no mínimo das 08h00 às 22h00, sendo que as que têm um horário alargado de aberturas às 7h30 ou fecho às 23h00 manter-se-ão. Dia 24 as lojas encerram às 18h.

Para celebrar a reabertura, a marca disponibilizará durante todo o dia uma série de atividades e ofertas aos clientes, entre elas: oferta de churrasco (entre as 12h00 e as 15h00), ofertas de castanhas (das 15h00 às 19h00); jogo da roleta e oferta de prémios aos clientes que decidirem tentar a sua sorte, que continua durante o fim-de-semana.

**Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**



**Mais para si.**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 239 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões *Visa*, *Euroticket* ou *Ticket Restaurant*, e *Chéque Déjeuner* independentemente do valor das compras. O Lidl é a primeira insígnia da grande distribuição a disponibilizar o pagamento contactless.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que em 2013 ajudou cerca de 70 instituições de solidariedade social com mais de 1 milhão de euros.

Mais informações em [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt).