



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

### Investimento de 2 milhões de euros

## **Lidl reabre loja em Vila Nova de Famalicão e conclui investimentos previstos em 2013**

Concluindo um ciclo de investimentos de modernização e ampliação da rede de lojas, o Lidl reabre hoje, dia 27 de fevereiro, a loja de Vila Nova de Famalicão, oferecendo aos clientes um grande churrasco de carnes nacionais e uma enorme variedade de brindes.

O espaço de Vila Nova de Famalicão mereceu uma intervenção profunda ao nível da remodelação geral do edifício, ampliação do parque de estacionamento e arranjos exteriores, associando um investimento de 2 milhões de euros. Foram também mantidos os 17 postos de trabalho desta loja.

Só no concelho de Vila Nova de Famalicão o Lidl tem 3 lojas e um entreposto de abastecimento, empregando 235 colaboradores.

Na sessão inaugural esteve presente o Presidente da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão, Paulo Cunha, que referiu: *“O Lidl está de parabéns pela aposta realizada em Famalicão, que passa agora a ter uma loja mais moderna e funcional, oferecendo assim um serviço de maior qualidade aos famalicenses. A requalificação das instalações do Lidl de Famalicão vem também tornar mais atractiva a Avenida Marechal Humberto Delgado, uma das mais centrais do concelho”*.

Para Vanessa Romeu, diretora de comunicação do Lidl: *“Em 2013 o Lidl investiu em Portugal 45 milhões de euros em várias infraestruturas. Com a reabertura hoje das lojas de Vila Nova de Famalicão e de Alverca concluem-se os investimentos previstos para o ano fiscal de 2013. No seu conjunto foram remodeladas, ou construídas de*

*raiz, 18 lojas. Os clientes têm agora acesso a espaços comerciais mais atuais e acolhedores, com serviços inovadores, como é o caso da padaria, cujo conceito está a ser implementado com enorme sucesso em todo o país.”*

O Lidl tem atualmente 238 pontos de venda em Portugal e 4 entrepostos logísticos. Emprega cerca de 4500 colaboradores, assegurando regularmente formação interna, em Portugal e no estrangeiro. Durante o ano 2013 consolidou a sua presença no mercado português, não só com a remodelação do parque de lojas, mas também através do investimento numa nova sede, em Sintra.

Sempre numa lógica “*Mais para si*” de aproximação ao público português!

### **Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares**

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões Visa, Euroticket ou Ticket Restaurant, independentemente do valor das compras.