

Comunicado de Imprensa

Lidl inaugura nova loja

Investimento de 3 milhões de euros em nova loja em Estremoz

O presidente da Câmara Municipal de Estremoz, Luis Mourinha, e o administrador delegado do Lidl em Portugal, Marin Dokozic, inauguram a nova loja do Lidl, na próxima quinta-feira, dia 14 de novembro, às 9h00, IP2 - Adega do Perdigão, em Estremoz.

Com um investimento de cerca de três milhões de Euros o Lidl tem agora em Estremoz uma loja maior, mais moderna, mais funcional e com novas valências, como é o caso da padaria com produção própria com fornadas várias vezes ao dia.

No dia da abertura, e em ambiente de Natal, o Lidl oferece a todos os clientes o pequeno-almoço. Durante a tarde serão oferecidas castanhas assadas num prolongamento do espirito de S. Martinho. No fim-de-semana de 16 e 17 de novembro, os mais pequenos têm acesso gratuito a um divertido programa de animação no Espaço Kids. E ainda durante toda a primeira semana, os clientes desta loja beneficiam de descontos especiais, particularmente apelativos.

No âmbito da política de responsabilidade social, que só em 2012 disponibilizou mais de um milhão de euros, o Lidl ofereceu ao Centro Social e Paroquial de Santo André, para apoio aos idosos mais desprotegidos na região, equipamentos para melhorar a qualidade de vida dos utentes do lar e centro de dia.

Importa destacar que na loja de Estremoz, tal como nas restantes lojas Lidl, é possível efetuar o pagamento com cartão eletrónico, nomeadamente VISA, Multibanco, Euroticket e Ticket Restaurant, em qualquer compra, independentemente do seu valor.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em 20 países, detendo cerca de 10 mil.

Em Portugal, onde abriu a primeira loja há 18 anos, tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos logísticos. Em 2013 iniciou a construção de uma nova sede e tem vindo a realizar investimentos que, no final do ano, atingem cerca de 45 milhões de euros.