



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, outubro de 2017

13 MEDALHAS PARA VINHOS PORTUGUESES EXCLUSIVOS DO LIDL

A oferta vinícola do Lidl foi premiada 13 vezes em 2017 em vários certames nacionais e internacionais. Esta oferta será posta à prova na feira Grandes Escolhas | Vinhos & Sabores, a ter lugar a partir do próximo dia 27 de outubro.

A qualidade dos vinhos Portugueses exclusivos do Lidl foi posta à prova e venceu: a oferta recebeu 13 medalhas em vários certames apenas no decorrer do presente ano de 2017:

- "Torre de Ferro" Vinho Tinto Dão DOC colheita de 2014:
 - Medalha de prata no "Mundus Vini";
 - Medalha de Prata no "International Wine and Spirit Competition".
- Azinhaga de Ouro Vinho Tinto Douro DOC 2014
 - Medalha de Prata no "Concours Mondial de Bruxelles 2017";
- Azinhaga de Ouro Vinho Branco Douro DOC 2015:
 - Medalha de Prata no "Concours Mondial de Bruxelles 2017".
- Vinha do Rosário Reserva 2014:
 - Medalha de Ouro no concurso "Prodexpo 2017";
 - Medalha de Ouro no concurso "Portugal Wine Trophy 2017";
 - Medalha de Prata no concurso "Challenge International Du Vin 2017";
 - Medalha de Prata no concurso "Concours Mondial de Bruxelles 2017";
 - Medalha de "Prata Outstanding" no concurso "International Wine & Spirits Competition 2017".
- Vinha do Rosário Ligeiro Branco 2016:
 - Medalha de Ouro no concurso "Portugal Wine Trophy 2017";
 - Medalha de Prata no concurso "Mundus Vini 2017" - Edição Primavera;
 - Medalha de Prata no "CVR 2017";
 - Medalha de Prata no concurso "International Wine & Spirits Competition 2017".

Empenhado em promover os produtos portugueses além-fronteiras, contribuindo, assim, para o crescimento da economia nacional, o Lidl Portugal exportou 8 milhões de garrafas de vinho apenas em 2016, para 18 países, como a Alemanha e Reino Unido. Destes 8 milhões exportados, 85% são vinhos exclusivos Lidl.

Os vinhos comercializados em exclusivo pelo Lidl estarão à prova no evento Grandes Escolhas | Vinhos&Sabores, a decorrer na FIL entre os próximos dias 27 e 30 de outubro. Estes três dias de evento constituem um verdadeiro ponto de encontro de vinhos e sabores de Portugal para todos os fãs, consumidores e profissionais da área, contando com provas livres de vinho, área de sabores, provas de vinhos comentadas e ainda um concurso.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No certame, o Lidl Portugal apresentará os seguintes vinhos Portugueses:

- Vinhos Brancos: Portal do Minho Vinho Verde Branco DOC Alvarinho, Portal do Minho Vinho Verde Branco DOC Alvarinho/Trajadura, e Azinhaga de Ouro Vinho Branco Douro DOC;
- Vinhos Tintos: Azinhaga de Ouro Vinho Tinto Douro DOC RSV, Torre de Ferro Vinho Tinto Dão DOC RSV, Torre de Ferro" Vinho Tinto Dão DOC, Paço do Bispo Vinho Tinto Palmela DOC RSV, e Almocreve Vinho Tinto Regional Alentejano Reserva;
- Vinhos Licorosos: Armilar Vinho do Porto 10 Anos.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos em território nacional e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com