



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, fevereiro de 2019

LIDL PORTUGAL COM NOVO ADMINISTRADOR DELEGADO

Alexander Frech assume funções como responsável do Lidl Portugal, em março de 2019, no cargo de administrador delegado. Uma mudança que assegura a continuidade do empenho e investimento da empresa no país.

Alexander Frech, alemão, 37 anos, chega à liderança do Lidl Portugal após 10 anos de experiência no grupo Schwarz. Tendo já passado por vários países do grupo, era anteriormente responsável pela área de Logística, a nível Internacional, onde consolidou uma visão global de negócio.

“É uma honra assumir o desafio de liderança desta grande equipa e poder dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser feito. O Lidl Portugal está profundamente empenhado em contribuir de forma positiva para o país, no seu contributo para a sociedade e nos investimentos que temos vindo a fazer em infraestruturas, nomeadamente na construção de um novo entreposto no Norte, em Santo Tirso”, revela Alexander Frech.

O Lidl Portugal agradece a Massimiliano Silvestri, que regressará a Itália, onde assumirá igualmente funções de administrador delegado no Lidl Itália. Durante as suas funções em Portugal, o Lidl foi distinguido, pela primeira vez, como “Retailer of the Year”.

O Lidl mantém o seu compromisso de investimento e expansão em Portugal, onde conta já com mais de 250 lojas, quatro entrepostos e mais de 6500 colaboradores, que garantem uma rede sólida de oferta de qualidade ao melhor preço de Norte a Sul.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com