



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, fevereiro de 2019

### LIDL PORTUGAL COM NOVO ADMINISTRADOR DELEGADO

**Alexander Frech assume funções como responsável do Lidl Portugal, em março de 2019, no cargo de administrador delegado. Uma mudança que assegura a continuidade do empenho e investimento da empresa no país.**

Alexander Frech, alemão, 37 anos, chega à liderança do Lidl Portugal após 10 anos de experiência no grupo Schwarz. Tendo já passado por vários países do grupo, era anteriormente responsável pela área de Logística, a nível Internacional, onde consolidou uma visão global de negócio.

“É uma honra assumir o desafio de liderança desta grande equipa e poder dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser feito. O Lidl Portugal está profundamente empenhado em contribuir de forma positiva para o país, no seu contributo para a sociedade e nos investimentos que temos vindo a fazer em infraestruturas, nomeadamente na construção de um novo entreposto no Norte, em Santo Tirso”, revela Alexander Frech.

O Lidl Portugal agradece a Massimiliano Silvestri, que regressará a Itália, onde assumirá igualmente funções de administrador delegado no Lidl Itália. Durante as suas funções em Portugal, o Lidl foi distinguido, pela primeira vez, como “Retailer of the Year”.

O Lidl mantém o seu compromisso de investimento e expansão em Portugal, onde conta já com mais de 250 lojas, quatro entrepostos e mais de 6500 colaboradores, que garantem uma rede sólida de oferta de qualidade ao melhor preço de Norte a Sul.

#### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com