



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 19 de setembro de 2019

LIDL LANÇA PIJAMAS CERTIFICADOS, MAIS AMIGOS DO AMBIENTE

A nova edição limitada de pijamas do Lidl, com certificação Cradle to Cradle, garante que todas as categorias do processo de produção, do impacto dos materiais na saúde à sua reutilização, respeitam o ambiente.

Apostando na transparência, na qualidade dos produtos e na responsabilidade económica, social e ambiental, o Lidl Portugal dá agora mais um passo a caminho do amanhã, proporcionando às famílias portuguesas um sono mais sustentável, com a nova edição limitada de pijamas com a certificação Cradle to Cradle.

O conceito Cradle to Cradle baseia-se numa visão de economia circular, sem desperdício, no qual as matérias-primas são constantemente reutilizadas. Estes pijamas são os primeiros têxteis disponíveis no Lidl a serem totalmente recicláveis ou biodegradáveis, incluindo as suas estampagens/impressões, não libertando substâncias nocivas para o ambiente durante a sua utilização.

A certificação Cradle to Cradle, atribuída pelo 'Cradle to Cradle Products Innovation Institute', respeita vários parâmetros que garantem que:

- a matéria-prima utilizada no seu fabrico é segura para a saúde e para o ambiente, com químicos de menor impacto;
- os produtos permanecem em ciclos fechados, através da reutilização dos materiais, eliminando desta forma o desperdício;
- a energia utilizada no processo de produção reduz/elimina o impacto dos gases de efeito de estufa nas alterações climáticas;
- a água utilizada protege as bacias hidrográficas, possibilitando que este recurso esteja disponível para as pessoas e todos os outros organismos;
- são respeitados o trabalho e direitos humanos de todos os envolvidos na produção dos têxteis.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt | institucional.lidl.pt/media-center

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para além do processo de produção, também os restantes componentes - como as etiquetas ou as tintas de estampagem/impressão biodegradáveis - estão em conformidade com o nível Dourado Cradle to Cradle.

Os pijamas com certificação Cradle to Cradle, estão disponíveis nas lojas a partir de 19 de setembro, por 7,99€ para criança e 12,99€ para adulto (homem e mulher), com diferentes cores e estampagens.

Descubra mais sobre a política têxtil do Lidl em: <https://institucional.lidl.pt/responsabilidade-social/politicas-de-compra>

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Lidl integra o REset plastic, a estratégia para o plástico desenvolvida pelo Grupo Schwarz. Esta abordagem holística engloba cinco áreas de intervenção: do evitar ao projetar, reciclagem e remoção, não esquecendo a inovação e educação. Ao atuar desta forma, reduzimos a utilização de plástico e fechamos o círculo. Descubra mais em: www.reset-plastic.com

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas acima dos 100 mil milhões de euros em 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt | institucional.lidl.pt/media-center

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com