



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 de outubro de 2019

LIDL PORTUGAL INAUGURA NOVA LOJA NO BARREIRO

Em resultado de uma parceria entre o Lidl e a Câmara Municipal do Barreiro, celebrou-se ontem a abertura da nova loja Lidl Barreiro - Quinta das Canas. A construção da nova superfície contemplou o melhoramento do espaço público envolvente, em benefício de toda a comunidade.

O Lidl inaugurou uma nova loja na cidade Barreiro para melhor servir a população do concelho. Localizada numa das principais vias da cidade - a Av. Escola dos Fuzileiros Navais – a nova loja contou, no decorrer da sua cerimónia de inauguração, com a presença do presidente da Câmara Municipal, Frederico Rosa, do vereador do Planeamento, Gestão Territorial e Equipamentos, Rui Braga e do Arquiteto Emanuel Santos - Diretor de Departamento de Planeamento, Gestão Territorial e Equipamentos.

Construída de raiz e com cerca de 1.400 m2 de área de venda, a edificação da loja Lidl Barreiro – Quinta das Canas, foi além da construção de um novo espaço de compra. Tendo também como prioridade a reabilitação do espaço público envolvente, o Lidl realizou: o alargamento e construção de passeios - colocando pavimentos permeáveis, de modo a continuar a irrigar os lençóis freáticos subterrâneos e não sobrecarregar as infraestruturas de esgotos pluviais; a construção de uma nova rotunda, criando novos acessos ao local; a criação de novas zonas ajardinadas; um novo arranjo na envolvente da Escola Secundária de Santo André - permitindo maior segurança ao trânsito pedonal, o aumento do estacionamento e novas paragens de autocarro; a colocação de iluminação pública em LED; e por fim a reformulação integral da Av. Escola dos Fuzileiros Navais, no troço compreendido entre a Escola Secundária de Santo André e a nova loja Lidl - esgotos, telecomunicações, eletricidade, abastecimento de água, ecopontos subterrâneos.

Esta nova loja, que substitui a antiga loja Lidl em Santo André, emprega 25 colaboradores, perfazendo um total de 44 nas duas lojas do concelho – em Portugal, são cerca de 6800 colaboradores, em 255 lojas, de norte a sul do país. A nova loja segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável e o acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade. Com quase

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

o dobro do tamanho da loja anterior, apresenta uma arquitetura moderna e esteticamente mais atraente, marcada por vãos amplos e contínuos, pé direito mais alto, corredores largos e maior luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada. Conta com uma maior área de padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria e de uma máquina de corte do pão personalizado. Por sua vez, o parque de estacionamento apresenta lugares de maior dimensão, mais lugares sombreados e com um parque para bicicletas e motociclos. A pensar no ambiente, utiliza materiais permeáveis no solo e iluminação LED.

De forma a permitir a transferência dos serviços operacionais da Câmara Municipal do Barreiro para as antigas instalações da loja Lidl Barreiro - Santo André, o presidente da câmara municipal, Frederico Rosa, e o Lidl assinaram um Contrato de Arrendamento em junho de 2018, na oficina do Nicola. Deste então, ambas as entidades procuraram garantir melhores instalações para os seus colaboradores e clientes, sendo esta abertura o desfecho do investimento Lidl em prol da comunidade local.

De acordo com um Estudo de Impacto Socio-Económico, realizado pela consultora KPMG, o Lidl Portugal, entre 2014 e 2018, gerou – de forma direta, indireta e induzida – mais de 9 mil milhões de euros para o país. Só em 2018, a contribuição da empresa saldou-se em 2.120 milhões de euros, representando 1% do PIB nacional.

Para além do seu contributo para a economia, este Estudo de Impacto Socio-Económico revelou também que, ao longo dos últimos 5 anos, a atividade da empresa contribuiu, de forma direta e indireta, para a geração de cerca de 46.300 postos de trabalho, a um ritmo de crescimento médio de 6% ao ano. Só em 2018, por cada posto de trabalho gerado pelo Lidl, foram criados adicionalmente 5,8 novos postos de trabalho.

A nova loja Lidl Barreiro – Quinta das Canas, está aberta diariamente das 8h30 às 21h00.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com