



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 6 de novembro de 2019

### NO LIDL HÁ TUDO E MAIS ALGUMA COISA PARA O SEU NATAL

**Dos lombos de bacalhau de origem sustentável ao bolo-rei, passando pelos bombons recheados às vieiras gratinadas, a oferta do Lidl este Natal tem tudo e mais alguma coisa para que nada falte nesta época tão especial.**

A Quadra Natalícia já chegou ao Lidl onde os clientes vão encontrar tudo e mais alguma coisa para a época mais mágica do ano. Com uma oferta alargada de produtos para agradar a todos os gostos e que compõe um cabaz completo, permite que as famílias portuguesas preparem as suas refeições natalícias com a melhor qualidade e ao melhor preço.

Dos incontornáveis lombos de bacalhau da Islândia com certificação MSC que garante que não há sobrepesca de bacalhau e respeita o ecossistema (€9,89) aos irresistíveis croquetes de leitão (€1,99) e pastéis de bacalhau com queijo de ovelha (€3,99); das vieiras gratinadas (€4,49) e da paleta de porco alentejano (€4,99) aos deliciosos anéis de camarões (€5,99) e sem esquecer o tiramisú (€2,99), os pastéis de nata (1,99€) e o tradicional bolo-rei (€4,99), os produtos da gama Deluxe permitem confeccionar refeições gourmet a preços muito acessíveis. Esta gama está disponível apenas nas épocas festivas do Natal e Páscoa e este ano é reforçada com 84 novos artigos num total de 229 produtos, em que cerca de uma centena são de origem nacional, como o queijo da Serra da Estrela, a alheira de Vinhais, flor de sal do Algarve ou os pastéis de bacalhau, ideais para juntar família e amigos em torno da mesa, em momentos únicos de partilha e união.

A gama Favorina, que também está apenas disponível nas épocas festivas do Natal e Páscoa, utiliza cacau de origem 100% sustentável. Todo o chocolate dos produtos Favorina está certificado pelo *Cocoa Program* com selo Fairtrade, garantindo que o cacau foi adquirido respeitando a norma de preço mínimo, nunca abaixo dos custos de produção, e protege os produtores das oscilações de preço, promovendo melhores condições de trabalho e a valorização e respeito pelo meio ambiente. É a escolha mais deliciosa e sustentável para um Natal bem doce, oferecendo um total de 59 produtos, com 10 novos artigos que farão as delícias de toda a família. Bombons de chocolate (€6,49), bombons recheados (€4,99), Pai Natal com pepitas (€1,79), peluches com chocolate (€5,99), figuras de Natal (€1,29), brinquedo de madeira com chocolate (€5,49) e massapão (€1,49) são algumas das novidades.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O difícil será escolher entre a vasta oferta disponibilizada, da qual 13 artigos são de origem nacional.

É possível encontrar estes e muitos outros produtos, desde vinhos portugueses, azeite biológico nacional, frutas e legumes com a máxima frescura, diferentes especiarias, uma extensa variedade de pão fresco feito várias vezes ao dia, uma vasta oferta de queijos e enchidos, entre outros, com a melhor qualidade e ao melhor preço.

No Lidl há tudo e mais alguma coisa para poder aproveitar este Natal em família.

### **Sobre o Lidl:**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)