



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 7 de novembro de 2019

LIDL REABRE LOJA NO CENTRO DE BRAGA COM NOVOS SERVIÇOS

No seguimento do processo de modernização da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl oferece um presente de Natal antecipado aos bracarenses com a reabertura da loja da Av. Robert Smith. Os clientes encontrarão uma loja mais confortável e com novos serviços, mesmo a tempo das compras festivas.

O Lidl celebra hoje a reabertura da sua loja de Braga – Av. Robert Smith, que foi totalmente remodelada, otimizando não só o acesso a produtos de qualidade ao melhor preço, mas tornando também as compras diárias e semanais mais agradáveis, rápidas e confortáveis, com a disponibilização de novos serviços. A nova loja conta agora com uma máquina de sumo de laranja natural, que permite um refresco saudável para toda a família ou em doses individuais e com o inovador serviço de frango assado, sempre pronto a levar. Na zona de padaria e pastelaria, permanece disponível uma máquina de corte de pão personalizado.

Porque o bacalhau é rei na época festiva que se aproxima, a nova loja tem também uma zona dedicada a este artigo tradicional e indispensável na mesa de todos os portugueses, com serviço de corte. O bacalhau disponível no Lidl é proveniente de pesca sustentável e conta com a certificação MSC, garantindo o cumprimento dos mais elevados padrões internacionais de boas práticas de sustentabilidade e uma exigente rastreabilidade, desde o barco até ao prato. Mas como no Lidl há tudo e mais alguma coisa, especialmente para a preparação de uma mesa natalícia, os clientes vão poder desde já encontrar os artigos das gamas Deluxe e Favorina, gamas exclusivas disponíveis apenas nas épocas festivas de Natal e Páscoa. Todo o chocolate dos produtos Favorina é 100% de origem sustentável, certificado pelo Cocoa Program com selo Fairtrade, garantindo que o cacau foi adquirido respeitando a norma de preço mínimo, nunca abaixo dos custos de produção, e que protege os produtores das oscilações de preço, promovendo melhores condições de trabalho e a valorização e respeito pelo meio ambiente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com cerca de 1.300 m² de área de venda, a nova loja de Braga – AV. Robert Smith segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador e funcional, com destaque para a luminosidade natural. As fachadas do edifício foram valorizadas com a utilização de materiais nobres. Esta remodelação geral implicou a contratação de cinco novos colaboradores, contando a loja agora com uma equipa de 41 pessoas, perfazendo um total de 64 colaboradores nas duas lojas do concelho.

O Norte é a região com mais lojas Lidl - um total de 79, às quais acrescem 2 lojas stock-off que disponibilizam artigos não alimentares com descontos que podem chegar até aos 80% -, empregando cerca de 1900 colaboradores em loja.

De acordo com um estudo de impacto socioeconómico realizado pela consultora KPMG para o Lidl, entre os anos 2014 e 2018, a atividade da empresa contribuiu para a geração do valor acumulado de cerca de 14.000 postos de trabalho, diretos e indiretos, no norte, representativos de 30% do emprego criado pelo Lidl em território nacional. Nos últimos 4 anos, esta geração de emprego, de forma direta e indireta, representou cerca de 1.460 empregos gerados em média anualmente. Em 2018, por cada posto de trabalho gerado pelo Lidl na região Norte, foram gerados adicionalmente 6,1 novos empregos.

A loja Lidl de Braga – AV. Robert Smith está aberta todos os dias das 8h30 às 22h00.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com