



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 11 de novembro de 2019

### **NOVA CAMPANHA DE NATAL MOSTRA QUE “NO LIDL HÁ TUDO E MAIS ALGUMA COISA” PARA OS PORTUGUESES**

**O Natal já chegou ao Lidl e a nova campanha publicitária, com a assinatura d’O Escritório, mostra que há uma oferta alargada de produtos para agradar a todos os gostos e que compõe um cabaz completo.**

“No Lidl há tudo e mais alguma coisa” é a assinatura da campanha de Natal do Lidl Portugal, que faz uma clara referência à extensa oferta existente no sortido da cadeia para esta época natalícia, onde é possível encontrar ‘tudo’ - como produtos tradicionais e para o dia a dia – e ‘mais alguma coisa’, que apenas as lojas Lidl têm, dos deliciosos produtos das gamas Deluxe e Favorina a outros artigos, desde decorações de natal, brinquedos e muito mais.

Do bacalhau com certificação MSC, aos frutos secos, aos vinhos portugueses, ao bolo-rei Deluxe, aos chocolates Favorina que utilizam cacau de origem 100% sustentável com selo Fairtrade, são vários os artigos disponíveis para uma consoada que permite que as famílias portuguesas preparem as suas refeições natalícias, com a melhor qualidade e ao melhor preço.

A nova campanha multimeios, com a criatividade d’O Escritório, estará presente em televisão, rádio e digital e nas lojas, folhetos e newsletter do Lidl Portugal, com a premissa de mostrar aos portugueses que apenas no Lidl é possível encontrar tudo e mais alguma coisa para aproveitar este Natal em família e que todos vão querer conhecer.

A gama Deluxe este ano é reforçada com 84 novos artigos num total de 229 produtos, em que cerca de uma centena são portugueses. Também a gama Favorina conta com 10 novos artigos num total de 59 produtos, em que 13 são de origem nacional.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## FICHA TÉCNICA

AGÊNCIA: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Inês Abreu Lima

Copywriter: Rui Simões

Art director: Rodrigo Maciel e Eduardo Pastor

## Equipa:

Realização: Augusto Fraga

Direcção de Fotografia: André Szankowski

Produção Executiva: João Vilela & Ricardo Estevão

Direcção de Produção: Alexandra Ribeiro & Ana Ribeiro

Chefe de Produção: Sandra Fanha

Assistente de Realização: Sérgio Matos

Direcção de Arte: Montser Romero

Pós Produção Imagem: Light Film

Pós Produção Som: Som de Lisboa

## Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

## Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)