



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de novembro de 2019

LIDL OFERECE, A PARTIR DE HOJE, NOVOS SERVIÇOS AOS SEUS CLIENTES DE SÃO JOÃO DA MADEIRA

A loja Lidl de São João da Madeira disponibiliza, a partir de hoje, os novos serviços de frango assado e sumo de laranja natural, proporcionando uma maior comodidade e conforto aos seus clientes, nesta época do ano tão especial.

No seguimento do processo de remodelação da sua rede de lojas em Portugal, o Lidl modernizou sua loja de São João da Madeira, aumentando a área de venda e disponibilizando novos serviços, que vêm facilitar as compras diárias e semanais dos clientes, mesmo a tempo da época festiva.

A loja conta agora com o inovador serviço de frango assado, sempre pronto a levar, e com uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, perfeito para qualquer refeição individual ou em família. E como no Lidl há tudo e mais alguma coisa, os clientes vão poder também encontrar os artigos das gamas Deluxe e Favorina, gamas exclusivas disponíveis apenas nas épocas festivas, e tudo mais o que seja necessário para uma mesa natalícia. A gama Deluxe oferece refeições gourmet a preços bastante acessíveis. Já os chocolates Favorina, certificados pelo Cocoa Program com selo Fairtrade, utilizam cacau de origem 100% sustentável.

Na zona dedicada aos artigos não alimentares, os clientes poderão encontrar sugestões de presentes para toda a família e, a partir de 25 de Novembro, uma grande variedade de brinquedos de madeira, com certificação FSC, que assegura que os produtos provêm de florestas bem geridas, que oferecem benefícios ambientais, sociais e económicos.

Com cerca de 1.300 m², a nova loja de São João da Madeira insere-se agora na linha das mais recentes lojas Lidl, apresentando um espaço mais funcional e adaptado às necessidades dos clientes. Foram contratados dois novos colaboradores que se juntam aos 28 desta loja, inaugurada em 2008, e que há mais de uma década faz parte da rotina diária dos habitantes do Concelho.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

As condições de trabalho dos colaboradores não foram esquecidas e todos os espaços dedicados a estes, na loja, foram também melhorados, como a sala de pessoal e os vestiários, que estão agora mais espaçosos e modernos.

O Norte é a região com mais lojas Lidl - um total de 78, às quais acrescem 2 lojas stock-off que disponibilizam artigos não alimentares com descontos que podem chegar até aos 80% -, empregando cerca de 1900 colaboradores em loja.

De acordo com um estudo de impacto socioeconómico realizado pela consultora KPMG para o Lidl, entre os anos 2014 e 2018, a atividade da empresa contribuiu para a geração do valor acumulado de cerca de 14.000 postos de trabalho, diretos e indiretos, no Norte, representativos de 30% do emprego criado pelo Lidl em território nacional. Nos últimos 4 anos, esta geração de emprego, de forma direta e indireta, representou cerca de 1.460 empregos gerados em média anualmente. Em 2018, por cada posto de trabalho gerado pelo Lidl na região Norte, foram gerados adicionalmente 6,1 novos empregos.

A loja Lidl de São João da Madeira localiza-se na Av. Dr. Renato Araújo está aberta todos os dias das 08h30 às 21h30.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com