



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 15 de novembro de 2019

### **LIDL ELEITO “RETAILER OF THE YEAR” E DISTINGUIDO NOVAMENTE COMO “A MELHOR LOJA DE PORTUGAL”**

**A qualidade dos seus produtos, diversidade de oferta, preço e relação com o cliente foram alguns dos fatores que contribuíram para que o Lidl fosse eleito “Retailer of the Year”. Prémio ao qual se junta a distinção, pelo segundo ano consecutivo, como “A Melhor Loja de Portugal”, na categoria supermercados.**

O Lidl Portugal foi distinguido como “Retailer of the Year” na segunda edição nacional deste prémio, uma iniciativa organizada pela Q&A e a Grande Consumo. Para além deste prémio, o retalhista venceu também, pelo segundo ano consecutivo, na categoria supermercados, “A Melhor Loja de Portugal”, com a loja de Alcobaça – Estrada de Leiria a alcançar o maior número de votos, e foi ainda consagrado “A Melhor Loja de Portugal – Loja”.

Estas distinções, existentes em Portugal desde 2018, destacam o compromisso do retalhista com a qualidade e diversidade dos seus produtos e serviços, assim como a garantia de uma oferta que satisfaça as expectativas dos seus clientes. Já no ano passado, o Lidl venceu, a nível europeu, o maior título de todos – o de ‘Retailer of the Year Europeu’ – com base nas avaliações dos seus consumidores em cinco países: Holanda, Suíça, Alemanha, Portugal e Áustria.

O “Retailer of the Year”, uma iniciativa organizada em conjunto pela Q&A e a Grande Consumo em Portugal, é a maior votação da Europa em que é eleita a melhor loja de cada país. Os consumidores avaliam os concorrentes nas diferentes categorias elegíveis, no que diz respeito ao seu desempenho em 10 aspetos: preço, campanhas e ofertas especiais, qualidade do produto, diversidade da oferta, especialização, relação com o cliente, serviço, primeiro impacto, experiência de compra e credibilidade. O retalhista com a maior pontuação é premiado como o melhor daquele ano, na sua categoria e país.

No seu modelo de negócio, o Lidl Portugal preza por garantir a lealdade dos seus clientes, através da relação qualidade-preço dos seus artigos e simplicidade e eficiência dos seus serviços. A oferta centra-se na melhor qualidade ao melhor preço, adaptada aos gostos e desejos dos portugueses, resultante

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

de um investimento em parcerias longas e duradouras com os seus fornecedores nacionais, a quem o retalhista encara como verdadeiros parceiros.

### **Sobre o Lidl:**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)