



Informação à imprensa

25.11.2015

As escolhas podem fazer mais do que imagina...

## Movimento Mais para Todos volta a reunir marcas para ajudar quem mais precisa

A segunda edição do **Movimento Mais para Todos** foi ontem apresentada ao público no Pátio da Galé. Esta iniciativa solidária que no ano passado angariou mais de um milhão de euros, permitindo concretizar 54 projetos de IPSS e beneficiar mais de 16 mil pessoas de norte a sul do país está de volta com a missão de apoiar instituições de todo o país que, diariamente, estão no terreno a ajudar quem mais precisa.

O Movimento Mais para Todos visitou ainda todas as capitais de distrito com o camião solidário fazendo chegar mensagens sobre escolhas socialmente responsáveis ao público e capacitou mais de 320 formandos de 220 IPPS em workshops gratuitos sobre a sustentabilidade no terceiro sector.

Promovido pelo Lidl Portugal, o **Movimento Mais para Todos** volta a ter na SIC Esperança o seu parceiro social e conta com o Alto Patrocínio da Dra. Maria Cavaco Silva, que também marcou presença no evento. A base deste Movimento assenta nas escolhas socialmente responsáveis e pretende demonstrar que contribuir para uma sociedade melhor está ao alcance de um pequeno gesto.

**A campanha de angariação de fundos decorre de 1 a 24 de dezembro nas 240 lojas Lidl do país e, por cada compra realizada, independentemente do valor, o Lidl doará 0,10€. A ajuda está assim ao alcance de todos, basta escolher marcas socialmente responsáveis, não sendo necessária contribuição financeira individual.**

À semelhança da primeira edição, o Movimento Mais para Todos conta com o apoio de um conjunto de marcas com uma forte consciência social e que fazem questão de ajudar reforçando o donativo monetário. São elas: Água de Luso, Bom Petisco, Carmim, Cigala, Coca-Cola, Colgate, Compal Essencial, Corine de Farme, Danone, Delta, Donuts, Evax, Fairy, Garnier, Lays, M&M's, Milaneza, Nivea, Pantene, Pedigree, Pedras, Pepsi, Persil, Sensodyne, Sovena, Vanish e Yoggi.

A partir de 24 de novembro, as Instituições Particulares de Solidariedade Social podem aceder a toda a informação sobre a segunda edição deste movimento solidário através do site [www.maisparatodos.pt](http://www.maisparatodos.pt) e é também nesta plataforma que podem apresentar as candidaturas dos seus projetos e que mais tarde vão ser revelados os projetos a serem apoiados nesta segunda edição. O prazo de inscrição termina a 15 de janeiro de 2016.

Para garantir uma visão abrangente e isenta, os projetos candidatos vão ser avaliados por um júri constituído por personalidades de diversas áreas e com valor amplamente reconhecido. Presidido por





Mais para todos

Mercedes Balsemão, presidente da SIC Esperança, o painel de jurados conta com os repetentes Ana Rita Clara, Fernanda Freitas e Óscar Daniel, aos quais se juntam pela primeira vez Andreia Rodrigues e os Professores Américo Mendes, coordenador da ATES - Área Transversal de Economia Social da Universidade Católica (Porto) e Fernando Humberto Serra, coordenador do ISCSP - Cidadania. A representar as marcas parceiras deste movimento está Vanessa Romeu, diretora de comunicação e Responsabilidade Social do Lidl Portugal. Reforçando a amplitude geográfica que caracteriza este movimento, o júri selecionará pelo menos um projeto por distrito (Portugal Continental) tendo por base critérios objetivos, efetivos e de igualdade.

Toda a informação sobre o Movimento Mais para Todos assim como a seleção e implementação dos projetos está disponível em [www.maisparatodos.pt](http://www.maisparatodos.pt).

**Juntos Somos Mais para Todos!**

