



Informação à imprensa

08.01.2015

Movimento Mais para Todos ultrapassa recorde

Mais de 1 milhão de euros para projetos solidários

O Movimento Mais para Todos reuniu 1.029.054,40 euros. Entre 1 e 24 de dezembro, por cada compra efetuada nas lojas Lidl, a marca doou 0.10€. A esse valor juntaram-se donativos monetários das marcas parceiras o que permitiu angariar este número expressivo para desenvolver projetos de IPSSs. Demonstrando assim que ao escolher marcas que têm políticas de responsabilidade social dinâmicas e interventivas, o consumidor pode contribuir para ajudar os outros.

O valor alcançado revela a força de vontade e capacidade de ajudar das pessoas à frente de um conjunto de marcas socialmente responsáveis, cuja união de esforços vai agora permitir concretizar dezenas de projetos de IPSSs, no mínimo uma por distrito, criando um movimento de solidariedade imparável. O Movimento Mais para Todos, promovido pelo Lidl, conta com a Cigala, Coca-Cola, Colgate, Compal Essencial Kids, Corine de Farme, Delta, Fairy, Finish, Garnier, Gillette, Água de Luso, Mars, Nivea, Panrico Donuts, Pantene, Pepsi, Persil, Prosegur, Sovena, Vanish e Yoggi.

Na primeira edição, com pouco mais de 3 semanas de angariação, o **Movimento Mais para Todos** ultrapassa a barreira simbólica do um milhão de euros. Este valor será entregue na totalidade à SIC Esperança, como fiel depositário, que ficará responsável pela gestão e implementação dos projetos das instituições selecionadas ao abrigo do **Movimento Mais para Todos**.

Segundo Vanessa Romeu, diretora de Comunicação do Lidl, “é com grande satisfação que comunicamos este resultado extraordinário do **Movimento Mais para Todos**. O primeiro passo está dado e é logo um passo de gigante. Entregamos agora este valor à SIC Esperança, parceiro social do movimento, que será responsável pela correta aplicação dos fundos. Vamos continuar a trabalhar para que este movimento de marcas socialmente responsáveis não pare e contribua para ajudar as camadas mais frágeis da sociedade.”

Para Mercedes Balsemão, presidente da SIC Esperança e presidente do júri deste movimento, “são estes momentos que dão sentido ao trabalho de bastidores que é feito durante meses. É com um



SIC
esperança





enorme sentido de responsabilidade que recebemos uma quantia tão significativa. Com este valor vamos fazer a diferença na vida de muitos portugueses.”

Também os restantes membros do júri estão entusiasmados com os resultados alcançados. Ana Rita Clara considera que este valor *“revela uma grande adesão por parte dos portugueses que compreenderam bem a mensagem de que basta uma escolha solidária para fazer a diferença na vida de tantas pessoas”*. João Baião partilha que sente *“uma alegria imensa por saber que haverá milhares de pessoas que vão ser ajudadas através deste movimento.”* Fernanda Freitas mostra-se muito consciente da responsabilidade e do trabalho que ainda está por fazer: *“Termos mais de 1 milhão de euros para distribuir é extraordinário. Vamos poder apoiar de facto as instituições, permitindo implementar os seus projetos no terreno - e um pouco por todo o território. É um grande trabalho para nós jurados, mas também para as instituições que serão os recetores desta ajuda.”* Óscar Daniel mostra-se de coração e alma cheia: *“É sempre com enorme convicção que me envolvo nestes projetos, mas a verdade é que este superou quaisquer expectativas. Vamos ter muito trabalho pela frente e eu não podia estar mais feliz e grato por isso”*.

O **Movimento Mais para Todos** não fica por aqui. A submissão de candidaturas pelas IPSSs poderá ainda ser feita em www.maisparatodos.pt até amanhã, dia 9 de janeiro. Será durante o mês de janeiro que o júri irá escolher os projetos a financiar. O site continuará ativo durante todo o processo por forma a permitir o acompanhamento e crescimento dos projetos das IPSS's.

Sobre o Movimento Mais para Todos

O **Movimento Mais para Todos** é um projeto de responsabilidade social promovido pelo Lidl que junta várias marcas socialmente responsáveis. O Movimento defende que, quando existem pessoas que precisam de ajuda, todos podemos fazer a diferença. Por isso mesmo, lançou o apelo à sociedade “AJUDE”.

Ao escolher marcas que têm políticas de responsabilidade social dinâmicas e interventivas, o consumidor estará a contribuir para o reforço das iniciativas desenvolvidas. Ao valor doado pelo Lidl por cada compra entre 1 e 24 de dezembro, as marcas parceiras Cigala, Coca-Cola, Colgate, Compal Essencial Kids, Corine de Farme, Delta, Fairy, Finish, Garnier, Gillette, Água de Luso, Mars, Nivea, Panrico Donuts, Pantene, Pepsi, Persil, Prosegur, Sovena, Vanish e Yoggi acrescentaram o seu contributo monetário permitindo que ainda mais projetos de IPSSs fossem apoiados. Os projetos, independentemente da área de intervenção serão de todos os distritos do país e serão avaliados por um júri independente que irá fazer a sua escolha de acordo com critérios objetivos.

Juntos seremos Mais para Todos!

Toda a informação em: www.maisparatodos.pt

