



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 16 de maio 2017

LIDL PORTUGAL LANÇA CAMPANHA DIGITAL DIRIGIDA A MILLENNIALS

No âmbito da sua estratégia global de captação e retenção de talento, o Lidl Portugal acaba de lançar a campanha “*Movimento Lidl da Eterna Possibilidade*” dirigida aos Millennials, que privilegia os canais digitais como as redes sociais e sites de emprego. A campanha está no ar até 2 de junho. O objetivo é reforçar a atratividade da empresa através da demonstração das inúmeras possibilidades que trabalhar no Lidl encerra.

Desafiar estudantes e recém-licenciados a entrar numa nova realidade onde o amor à camisola é correspondido; onde os projetos de vida não ficam na gaveta e onde não há colaboradores: há possibilitadores. Este é o mote da campanha “*Movimento Lidl da Eterna Possibilidade*” que dá a conhecer a cultura da empresa e desafia jovens talentos a integrar o universo Lidl.

Focada na atração e retenção de talento, a campanha destina-se a jovens em princípio de carreira que valorizam as experiências, a aprendizagem e um ambiente de trabalho dinâmico. Esta é a postura dos Millennials no mercado e é destes profissionais que o Lidl Portugal está à procura.

Mais do que colaboradores, o Lidl Portugal está à procura de possibilitadores - pessoas que nunca encontram dois dias iguais e que, com mérito e espírito de equipa, fazem do impossível, possível. Arregaçam as mangas, abrem o sorriso e esforçam-se para fazer a diferença - tanto pela motivação da sua família profissional, como pela satisfação dos milhões de clientes do maior grupo retalhista da europa.

A campanha é composta por um filme de 90” que transmite a essência da cultura da empresa, através de uma linguagem simples e coloquial, e desmistifica a ideia de que o retalho é um sector envelhecido e pouco apelativo. Os conteúdos para Facebook, Instagram e LinkedIn, e disponíveis no site de carreiras da empresa careers.lidl, reforçam o conceito de que o “*Movimento Lidl da Eterna Possibilidade*” é a nova realidade e um mundo de possibilidades desafiantes.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para o Lidl, a aposta no estabelecimento de vínculos laborais e de relações profissionais estimulantes funciona como acelerador do negócio e da sua competitividade. Os colaboradores têm voz e são também responsáveis pelo sucesso da empresa, percorrendo um caminho de desenvolvimento pessoal e profissional num ambiente internacional, diverso e com novos desafios todos os dias.

Em Portugal há 22 anos e atualmente com mais de 5.800 trabalhadores, o Lidl Portugal tem vindo a desenvolver um conjunto de programas que privilegiam o talento e a meritocracia. O International Trainee Program, que está já na 6ª edição, destina-se a recém-licenciados e tem a duração de 18 meses, proporcionando o contato com várias áreas da empresa, numa perspetiva integrada. Para os estudantes do ensino superior, o Lidl criou o Lidl Summer Experience, programa de estágios de Verão inovador e diferenciador, destinado a alunos do 1º ano da licenciatura que queiram ter uma experiência profissional nos meses de julho e agosto, durante os três anos da licenciatura.

Com a campanha “Movimento Lidl da Eterna Possibilidade”, o Lidl Portugal reforça a sua estratégia global de captação e retenção de talento, desenvolvendo colaboradores empenhados, motivados e valorizados.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 29 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 26 países, com mais de 375.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com