



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 21 de novembro de 2019

### **LIDL REABRE LOJA DE GUIMAROTA, EM LEIRIA, COM TUDO E MAIS ALGUMA COISA PARA OS SEUS CLIENTES**

**A partir de hoje, os clientes de Leiria irão encontrar em Guimarães uma loja Lidl mais confortável, com tudo aquilo que procuram para esta época festiva.**

Dando continuidade à estratégia de remodelação do seu parque de lojas, o Lidl modernizou a sua loja de Guimarães, em Leiria, que reabriu hoje mais espaçosa e com novos serviços que vêm facilitar as compras diárias e semanais dos clientes da região.

A loja conta agora, durante esta época festiva, com uma zona dedicada ao bacalhau com serviço de corte, um artigo tradicional e indispensável na mesa de todos os portugueses. O bacalhau disponível no Lidl é proveniente de pesca sustentável e conta com a certificação MSC, garantindo o cumprimento dos mais elevados padrões internacionais de boas práticas de sustentabilidade e uma exigente rastreabilidade, desde o barco até ao prato. Os clientes vão poder encontrar ainda os artigos Deluxe e Favorina, gamas exclusivas disponíveis apenas no Natal e na Páscoa, com o chocolate dos produtos Favorina 100% de origem sustentável, certificado pelo Cocoa Program com selo Fairtrade.

Na zona dedicada aos artigos não alimentares, estarão disponíveis diversas sugestões de presentes para toda a família e, a partir de 25 de Novembro, uma grande variedade de brinquedos de madeira, com certificação FSC, que assegura que os produtos provêm de florestas bem geridas, que oferecem benefícios ambientais, sociais e económicos.

A loja conta ainda com o serviço permanente de uma máquina de sumo de laranja natural, que permite um refresco saudável para toda a família ou em doses individuais e, na zona de padaria e pastelaria, está disponível uma máquina de corte de pão personalizado.

Empregando um total de total de 30 colaboradores e tendo criado 8 novos postos de trabalho, a loja Lidl de Guimarães tem uma área de venda de cerca 1.400 m<sup>2</sup> e segue a linha de construção das mais

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

recentes lojas Lidl, que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável e o acesso facilitado a produtos e serviços inovadores e de elevada qualidade. Apresenta uma arquitetura moderna e esteticamente mais atraente, marcada por vãos amplos e contínuos, pé direito mais alto, corredores largos e maior luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada. A pensar no contributo para o ambiente a loja está preparada para, no futuro, poder vir a receber painéis fotovoltaicos e a infraestrutura necessária para o carregamento de viaturas elétricas.

No concelho de Leiria o Lidl emprega 73 colaboradores, distribuídos por três lojas. A região Oeste conta atualmente com cerca 1460 colaboradores, num total de mais de 6800 colaboradores a nível nacional.

A loja Lidl de Leiria - Guimarota localiza-se na Rua Vale de Lobos está aberta todos os dias das 8h30 às 21h30.

### Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

De acordo com um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)