



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

maio 2015

Loja apresenta nova imagem e serviços

Lidl investe 1 milhão de euros na renovação da loja de Paços de Ferreira

A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na reformulação e modernização das suas lojas e foi no dia 21 de maio que apresentou a loja de Paços de Ferreira totalmente renovada e com a disponibilização de novos serviços.

Inaugurada em 1998, e com uma área de construção de cerca de dois mil metros quadrados, a loja Lidl de Paços de Ferreira privilegia a organização, facilidade e rapidez, colocando os frescos em destaque e proporcionando ao cliente uma compra mais confortável, acompanhada de uma imagem mais moderna e apelativa, que refletem o posicionamento da marca Lidl. Foi também adotado um novo conceito de iluminação, que ajuda o cliente a situar-se na loja, a partir de qualquer ângulo.

A par da modernização, a loja Lidl de Paços de Ferreira oferece novos serviços, como é o caso da área de padaria, com pão quente ao longo do dia disponível, num inovador formato self-service, e de uma zona exclusiva dedicada ao corte de bacalhau.

A renovação da loja Lidl de Paços de Ferreira representa um investimento de 1 milhão de euros e permitiu a criação de três novos postos de trabalho, promovendo assim o desenvolvimento local do concelho.

Para assinalar a reabertura, o Lidl surpreendeu os seus clientes com um conjunto de atividades e ofertas: degustação de receita de Bacalhau exclusiva do Chefe Ermida, a partir das 11h (limitado ao stock existente), jogo da roleta e oferta de prémios, aos clientes que decidam tentar a sua sorte. Algumas das atividades vão prolongar-se durante o fim-de-semana.



Mais para si.



A loja Lidl de Paços de Ferreira situa-se na Rua Dr. Jaime de Barros e funciona todos os dias, entre as 8h30 e as 21h00.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. A comemorar 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 240 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a nossa promessa de Mais para Si. A campanha “Há 20 anos no nosso coração”, protagonizada por Marisa Liz dos Amor Electro e por Luis Sequeira é inspirada no encontro entre o tradicional e o moderno e na proximidade entre gerações.

A responsabilidade social é uma área muito relevante para a empresa que nos últimos 7 anos realizou mais de 2700 doações representando perto de 10 milhões de euros. No ano fiscal passado, em pouco mais de 3 semanas de angariação, o Movimento Mais para Todos ultrapassou o valor de doação de um milhão de euros.

Mais informações em www.lidl.pt.