



Mais para si.

Comunicado de Imprensa

Investimento de dois milhões de euros

Lidl reabre lojas em Lisboa e Bragança

As novas lojas Lidl de Xabregas, em Lisboa, e de Bragança, reabrem ao público dia 28 de novembro e representam um investimento de dois milhões de euros, dos quarenta e cinco milhões de euros que a cadeia anunciou investir em Portugal em 2013.

Em menos de um mês o Lidl inaugurou as lojas de Barreiro-Santo André (31/10), Portalegre (07/11), Estremoz (14/11) e Gondomar-S.Pedro da Cova (21/11), às quais se juntam agora as lojas de Xabregas - Lisboa e de Bragança (28/11). Na totalidade, investiu oito milhões de euros na modernização de seis infra-estruturas, tendo associado a estes investimentos projetos de responsabilidade social em várias localidades. No Barreiro- Santo André financiou a requalificação exterior do Centro Social e Paroquial de Santo André, em Estremoz a aquisição de mobiliário para melhorar a qualidade de vida dos idosos do Centro Social e Paroquial de Santo André e em Gondomar material de cozinha para o apoio ao domicílio do Centro Social Silveirinhos.

Para celebrar a abertura das duas lojas, no dia da inauguração, o Lidl oferece a todos os clientes o pequeno-almoço e, à tarde, castanhas assadas. Durante a primeira semana, os clientes de Xabregas e Bragança têm acesso a descontos exclusivos e no fim-de-semana, de 30 de novembro e 1 de dezembro, a cadeia oferece aos mais novos um programa de animação e atividades no Espaço Kids.

Com estas reaberturas de lojas os clientes têm agora acesso a espaços comerciais mais modernos, funcionais e com novos serviços, como é o caso do novo conceito de padaria que o Lidl tem vindo a implementar nas lojas de todo o país. É importante salientar também que, atualmente, em todas as lojas Lidl é possível efetuar pagamentos com cartão eletrónico, nomeadamente VISA, Multibanco, Euroticket e Ticket Restaurante, em qualquer compra e independentemente do valor.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Em Portugal tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Cerca de cinquenta por cento dos produtos que comercializa são adquiridos a produtores nacionais, valor que ascende a quase cem por cento nas carnes frescas, o que revela a aposta da cadeia em criar parcerias sustentáveis, e de longo prazo, no mercado português.

O Lidl está presente em mais de 20 países, detendo cerca de 10 mil lojas.