**LIDL REABRE NA lourinhã TOTALMENTE REMODELADA PARA O NATAL**

Sintra, 12 de dezembro de 2019

**A loja Lidl da Lourinhã celebra hoje a sua reabertura, com um espaço mais moderno e com tudo aquilo o que os clientes procuram para esta época festiva.**

**Após uma total remodelação, a loja Lidl da Lourinhã celebrou hoje a sua reabertura, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal, João Duarte de Carvalho. Com um novo visual, esta loja da Lourinhã, única no concelho, volta a fazer** parte da rotina diária dos seus habitantes, que há 13 anos contam com a qualidade ao melhor preço oferecida nas lojas Lidl.

**Com** cerca de 1.400 **m2 de área de venda, segue a linha de construção das recentes lojas Lidl e está agora mais moderna e espaçosa, com um *design* arquitetónico inovador e funcional, que privilegia a luminosidade natural e a iluminação LED. O parque de estacionamento foi igualmente alargado em 66 lugares, contando agora com 177 lugares de estacionamento à disposição dos clientes.**

**Este novo conceito de loja visa alcançar uma maior proximidade, proporcionando uma melhor experiência de compra. Nesta época festiva não** faltam o bacalhau, proveniente de pesca sustentável e com a certificação MSC, e os artigos Deluxe e Favorina, gamas exclusivas disponíveis apenas no Natal e na Páscoa, com o chocolate dos produtos Favorina 100% de origem sustentável, certificado pelo Cocoa Program com selo Fairtrade. E como no Lidl há tudo e mais alguma coisa, na zona dedicada aos artigos não alimentares, estarão disponíveis diversas sugestões de presentes para toda a família, dos brinquedos de madeira sustentáveis - a sua certificação FSC garante que provêm de florestas bem geridas, onde há um equilíbrio ambiental, económico e social – às camisolas natalícias.

Até 31 de dezembro, por cada talão de compras com artigo/s Deluxe que os clientes desta loja fizerem, 0,20€ serão entregues a projetos empreendedores selecionados ao abrigo do programa ‘Mais Ajuda’, para que estes possam desenvolver e implementar novas soluções de apoio social à comunidade.

A loja Lidl da Lourinhã reabre com 29 colaboradores. Atualmente a região centro conta com cerca 2050 colaboradores, num total de mais de 6800 colaboradores a nível nacional.

A nova loja Lidl da Lourinhã situa-se na Av. António José de Almeida, nº 4 e está a**berta todos os dias das 8h30 às 21h00.**

**Sobre o Lidl:**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.