



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 24 de janeiro de 2019

LIDL COM LOJA RENOVADA NA QUINTA DO CONDE

A cadeia de retalho prossegue o processo de renovação da sua rede de lojas em Portugal e volta a renovar uma loja na Margem Sul. Depois de Montijo (Afonsoeiro), Pinhal Novo e Amora, serão os habitantes da Quinta do Conde (Sesimbra) a poderem usufruir de uma melhor experiência de compra.

Com o objetivo de facilitar o acesso a uma oferta de qualidade ao melhor preço, o Lidl Portugal reabriu hoje a loja de Sesimbra – Quinta do Conde após remodelação total, numa cerimónia que contou com a presença do Vereador das Obras Municipais, Logística, e Tecnologias e Sistemas de Informação, Sérgio Marcelino.

A loja, com cerca de 1.300 m² de área de venda, segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável. Este terá agora acesso a produtos e serviços inovadores, como a padaria self-service e a máquina de corte de pão personalizado.

Nesta loja, os consumidores encontrarão também o sortido habitual, focado nos produtos nacionais, com 60% da oferta de Frutas e Legumes e 100% do sortido de carnes de origem Portuguesa, bem como uma seleção de acessórios de cozinha e de moda.

Já os 25 colaboradores da loja têm agora acesso a uma sala de pessoal moderna e confortável, como também uma sala específica para formação.

Esta loja localiza-se na Avenida Cova dos Vidros, na Quinta do Conde, e está aberta entre as 8h30 e as 21h30.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com