



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 de janeiro de 2019

CIEN ACABA COM AS RUGAS DE DESCONFIANÇA

A nova campanha de publicidade da marca de produtos de beleza, à venda em exclusivo no Lidl, reforça o conceito de “beleza inteligente”. A apresentadora de televisão Andreia Rodrigues volta a personificar a mulher moderna que faz escolhas inteligentes, num ano em que a marca foi considerada Escolha do Consumidor na área de Beleza.

Conhecidos da grande maioria por apresentarem uma elevada qualidade a um preço muito acessível, e com resultados que se veem e se sentem, os produtos Cien geram ainda algum espanto aos mais céticos ou a quem ainda não está familiarizado com a marca, que a considera boa demais para ser verdade. “De certeza?”, “Estão a brincar?” ou “Não acredito!”, são as reações possíveis quando descobrem que, por exemplo, um dos cremes anti-rugas mais premiados do mercado - Cien Q10 – só custa 2,99€.

É com o objetivo de continuar a provar que o conceito de beleza passa também por fazer escolhas inteligentes, com foco na relação qualidade-preço, e de aproximar a marca dos consumidores mais céticos, que Cien lança uma nova campanha onde promete acabar com as rugas de desconfiança.

Para a apresentadora de televisão Andreia Rodrigues, *“Cien conjuga na perfeição a qualidade do produto - do cheiro, da textura, dos resultados - com preços extremamente acessíveis. É uma marca para a mulher inteligente, que sabe o que quer e que procura produtos que exponenciem a sua personalidade.”*

Com inúmeros prémios conquistados e mais de 100 referências de produtos em vários segmentos, desde os cuidados de rosto à maquilhagem, passando pelos produtos de banho e solares, Cien é a alternativa inteligente para os *smart shoppers* da atualidade.

A marca foi considerada Escolha do Consumidor 2019 na área de Produtos de Beleza de Marca Própria, um claro reconhecimento dos muitos clientes-fãs que já tem em Portugal. Por outro lado, 15 dos

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

produtos Cien foram distinguidos no prémio Top Beleza 2018, como por exemplo o Gel Anticelulite Efeito Quente/Frio, o Sérum Caviar Anti-Rugas, o Sérum Gold Anti-Rugas e vários champôs da marca. Ainda em 2018, o óleo de Argão Cien foi considerado Produto do Ano, destacando-se a inovação e qualidade deste produto.

De acordo com Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal *“Cien faz já parte da rotina de Beleza dos Portugueses, tendo democratizado o acesso a produtos anteriormente considerados de luxo e que apenas estavam disponíveis a preços proibitivos. Apesar de a qualidade já estar comprovada pelas consumidoras, é importante continuar a quebrar preconceitos relativamente ao preço e mostrar a quem ainda duvida que é possível ter produtos de excelência a preços muito acessíveis”*

Com criatividade d’O Escritório a nova campanha de Cien será lançada no dia 27 de janeiro em televisão, mupis, outdoors e imprensa, bem como em todos os canais próprios do Lidl Portugal.

Ficha técnica:

Diretor Criativo – Nuno Jerónimo
Diretor Estratégia – Tiago Canas Mendes
Copy – João Aragão
Direcção Arte - Rita Seabra
Diretor Clientes – Mariana Figuerola
Produção – Garage
Realizador – Ernesto Bacalhau

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com