



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, janeiro de 2019

### **NO LIDL HÁ SEMPRE UM PRODUTO POR DESCOBRIR**

**O Lidl Portugal apresenta a sua nova campanha publicitária que parte da premissa de que nas lojas Lidl há sempre algo para descobrir todos os dias. Quer seja através das semanas temáticas, das suas marcas exclusivas ou artigos não alimentares, o Lidl surpreende diariamente com produtos de qualidade ao melhor preço.**

No Lidl há sempre um produto por descobrir. Quer seja um novo tipo de iogurte saudável, uma das suas marcas exclusivas Lidl, uma semana italiana ou brasileira ou, até mesmo, o último casaco da moda, os clientes do Lidl já sabem que serão sempre surpreendidos por artigos inovadores e úteis para o seu dia-a-dia – e fazem questão de partilhá-los orgulhosamente com família e amigos.

Nesse sentido, “Todos os dias há produtos para descobrir no Lidl” é o mote da campanha multimeios da marca que comprova a diversidade e variedade de oferta que se pode encontrar diariamente em todas as lojas, e que recria a vontade de cada consumidor em resgatar para si a descoberta de um produto novo. Na verdade, os clientes contam com o Lidl para trazer produtos inovadores e surpreendentes ao seu quotidiano, orgulhando-se das suas descobertas nos lineares do supermercado, que partilham com família e amigos com a propriedade que só o primeiro descobridor tem.

A novidade é feita com base nos principais eixos da marca: as já famosas semanas temáticas de várias ordens e distribuídas ao longo do ano, as múltiplas marcas exclusivas Lidl ou os artigos não alimentares que surpreendem pela sua inovação e originalidade, utilizando-se como exemplo produtos como o pão, os vinhos, as sopas, as ferramentas, os iogurtes Milbona e os frutos secos.

Assinada pela agência O Escritório, a campanha estará presente em televisão, rádio, digital e outdoor e teve início no dia 6 de janeiro.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Sobre o Lidl**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com