



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 de outubro de 2018

PROJETO “TURMA IMBATÍVEL”: SUSTENTABILIDADE ALIMENTAR E ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS, TROCADOS POR MÍUDOS

Assinala-se neste Dia Mundial da Alimentação o regresso da Turma Imbatível às escolas. A 3ª edição do projeto Turma Imbatível, promovido pelo Lidl com o apoio da Direção-Geral da Saúde, da Direção-Geral da Educação e do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável. O objetivo é promover estilos de vida saudável e sustentabilidade alimentar junto das crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico.

Dando continuidade ao seu programa educativo junto da geração futura, através do qual já impactou cerca de 65 mil alunos nos últimos sete anos, com a promoção de estilos de vida saudáveis, o Lidl regressa às escolas para a 3ª edição da Turma Imbatível, integrando no projeto a temática da sustentabilidade.

Consumir de forma adequada, tendo em conta as nossas necessidades nutricionais, mas também a preservação do planeta; como combater o desperdício alimentar; como fazer a reciclagem de resíduos ou a importância de comer frutas e legumes, são alguns dos ensinamentos que os alunos do 1º ciclo do Ensino Básico poderão aprender com o projeto Turma Imbatível. De forma divertida e através de mensagens simples e eficazes, as crianças apreendem uma série de comportamentos que deverão integrar no seu dia-a-dia.

Para Vanessa Romeu, diretora de comunicação corporativa do Lidl Portugal “A Turma Imbatível é um projeto dinâmico, que ao longo dos anos tem sofrido atualizações e alargado o âmbito das temáticas abordadas. Este ano o foco está na sustentabilidade, chamando a atenção dos mais novos para a importância de preferirem alimentos da época, de reduzirem o desperdício, de reciclarem, etc. Tudo a pensar num amanhã equilibrado”. A responsável adianta ainda que “O projeto tem encontrado uma excelente receptividade juntos de professores e educadores, comprovando-se mudanças no

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

comportamento dos alunos. Tornam-se crianças mais responsáveis, atentas e conscientes da importância de um estilo de vida saudável”.

Contando com o apoio da Direção-Geral da Saúde, da Direção-Geral da Educação e do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, a Turma Imbatível tem merecido reconhecimento por parte das escolas que acolhem o projeto, com grande parte dos professores (69%) a revelar querer repetir a experiência no ano seguinte e a afirmar que houve, efetivamente, um aumento de práticas saudáveis por parte dos alunos, após a passagem da Turma Imbatível pela sua escola (65%) . Também os alunos, que no ano letivo passado participaram nas atividades, assumem ter alterado alguns comportamentos, como um maior consumo de frutas e legumes.

Integrado na estratégia de responsabilidade social do Lidl Portugal, o projeto Turma Imbatível está aberto a todas as escolas, de norte a sul do país, que se queiram inscrever, através do missaoturmaimbativel@gmail.com, das quais serão selecionadas 100 durante o ano letivo.

Para além das visitas às escolas, o projeto contempla ainda visitas guiadas às lojas Lidl, que possibilitam o contacto com os alimentos, a compreensão das suas características e mostram o funcionamento da cadeia de valor do setor alimentar. O projeto integra ainda o passatempo Desenho Imbatível, que desafia as crianças a tornarem os elementos da roda dos alimentos, nos protagonistas do seu desenho. Os vencedores poderão ver os seus desenhos transpostos para embalagens de artigos à venda nas lojas Lidl.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 124 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com