



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 19 de dezembro de 2019

### **LIDL REABRE EM VILA FRANCA DE XIRA, COM LOJA INTEIRAMENTE RENOVADA E EQUIPA ALARGADA**

**Lidl celebra hoje a inauguração da nova loja de Vila Franca de Xira, representativa do seu investimento na região, com a contratação de 8 novos colaboradores, que se juntam à equipa de 16 que faziam parte desta loja.**

O Lidl comemora hoje a reabertura da sua loja de Vila Franca de Xira, uma das quatro lojas existentes no concelho, num investimento que implicou a criação de 8 novos postos de trabalho, aumentando assim a sua equipa para 24 colaboradores. Localizada no Caminho Municipal 1237, nº 2, esta loja, que vem substituir a anterior demolida, segue o atual conceito de lojas Lidl que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável. A cerimónia de inauguração contou com a presença do vice-presidente da Câmara Municipal, José António de Oliveira.

Associado a este investimento de uma loja inteiramente renovada, e procurando melhorar as acessibilidades da comunidade em que se insere, facilitando a vida à população local, o Lidl irá proceder também à melhoria do espaço público envolvente, com a construção de uma rotunda e de obras de melhoramento dos acessos, cuja construção se inicia em 2020.

Com cerca de 1.400 m<sup>2</sup> de área de venda, a loja Lidl de Vila Franca de Xira está agora mais moderna e espaçosa, com um *design* arquitetónico moderno e esteticamente mais atraente, marcado por vãos amplos e contínuos, pé direito mais alto, corredores largos e maior luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada. Os clientes terão assim acesso facilitado a produtos de máxima qualidade ao melhor preço, onde se destacam, nesta época festiva, o bacalhau, proveniente de pesca sustentável e com a certificação MSC, e os artigos Deluxe e Favorina, gamas exclusivas disponíveis apenas no Natal e na Páscoa, com o chocolate dos produtos Favorina 100% de origem sustentável, certificado pelo Cocoa Program com selo Fairtrade. A zona de padaria, com a máquina de corte de pão em serviço de self-service, foi aumentada e a loja dispõe agora também de uma máquina

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

de sumo de laranja natural, espremido na hora, para disfrutar em doses individuais ou numa garrafa de 1litro para toda a família.

E como no Lidl há tudo e mais alguma coisa, na zona dedicada aos artigos não alimentares, estarão disponíveis diversas sugestões de presentes para toda a família, dos brinquedos de madeira sustentáveis - a sua certificação FSC garante que provêm de florestas bem geridas, onde há um equilíbrio ambiental, económico e social – às camisolas natalícias.

Ainda a propósito do Natal, como no Lidl há ainda mais, até 31 de dezembro, por cada talão de compras com artigo/s Deluxe que os clientes fizerem, 0,20€ serão entregues a projetos empreendedores selecionados ao abrigo do programa 'Mais Ajuda', para que estes possam desenvolver e implementar novas soluções de apoio social à comunidade.

A nova loja Lidl de Vila Franca de Xira está aberta todos os dias das 8h30 às 21h00.

### **Sobre o Lidl:**

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países. Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, só em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[pb@cunhavaz.com](mailto:pb@cunhavaz.com)