



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, novembro de 2017

### LIDL CELEBRA AS TRADIÇÕES NATALÍCIAS

**Nova Campanha de Comunicação de Natal do Lidl vem lembrar que o Natal não precisa de ser perfeito, apenas celebrado de forma autêntica.**

Todos os anos, as mesmas cenas repetem-se por altura do Natal: a árvore de natal ligeiramente inclinada que mete a família à beira de um ataque de nervos; o jantar da consoada que é salvo imediatamente antes de queimar no forno; e os presentes, que nem sempre são bem aquilo que se esperava. Pequenos contratempos e falhas comuns ao Natal de todos nós, que não precisa de ser perfeito, já que o que importa realmente é o tempo partilhado com a família e amigos, o melhor das celebrações!

#### **Campanha Mais Natal para Si:**

O filme da campanha de Natal, que já está on air, explora a celebração de momentos autênticos que as famílias vivem durante esta quadra, com os pequenos percalços que todos vão recordar, anos mais tarde, entre risos e gargalhadas. Após o sucesso da Campanha de Natal "Santa Clara", implementada em 2016, e presente em vários canais de comunicação, o Lidl vem com esta nova comunicação demonstrar que o mais importante são as emoções genuínas do período festivo e a alegria vivida por todos, entre família e amigos.

"Quisemos afastar-nos da ideia do Natal perfeito. Para o Lidl, o Natal celebra-se com as pessoas que mais amamos - família e amigos - e da maneira que queremos. Isso é o que faz o Natal perfeito para cada um de nós. Genuíno, realizável, emotivo de muitas e diferentes formas", explica Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal. "Desta forma, a campanha interliga-se na perfeição com o nosso sortido de produtos, nomeadamente com os produtos Deluxe e Favorina, que oferecem os ingredientes necessários - igualmente simples, mas bons - para uma alegria contagiante durante este Natal".

A principal característica da campanha explora essa genuinidade. O Filme para televisão, com duração de 60 segundos, é da responsabilidade da agência Bigfish Film Productions, e explora a autenticidade

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

do Natal da casa de cada um de nós. Será ainda possível visualizar o filme em canais digitais, numa campanha 360º presente também em POS e activações de relações públicas.

Visualize o filme da Campanha #MaisNatalParaSi em:

<https://www.youtube.com/watch?v=StSLP0OiBow>

### Mais informação em:

<https://www.lidl.pt>

<https://www.facebook.com/lidlportugal/>

<https://www.instagram.com/lidlportugal/>

### Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na ampliação e modernização do seu parque de lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com