



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, agosto de 2018

LIDL TEM AS MELHORES RAZÕES PARA VOLTAR À ESCOLA!

Material escolar novo é o sonho de todas as crianças, mas o pesadelo dos pais. A pensar nisso, o Lidl dá as melhores razões para este regresso às aulas, podendo criar um kit completo por cerca de 30 euros.

O fim das férias é também sinónimo de regresso às aulas! Uma época feliz para as crianças, mas que pode ser um verdadeiro pesadelo para os pais devido aos custos elevados.

Com o compromisso de ajudar as famílias portuguesas na escolha dos melhores produtos para a ocasião, o Lidl traz as melhores razões para um regresso às aulas de sucesso, apresentando uma gama completa de artigos com a melhor qualidade ao melhor preço que vão dar uma ajuda lá em casa – às crianças no bom rendimento escolar, e aos pais no seu orçamento.

No Lidl, um kit composto por mochila, garrafa de alumínio, conjunto de geometria de 3 peças, estojo completo, 4 cadernos em espiral e uma powerbank custa apenas cerca de 30 euros!

Mas as opções de escolha são mais que muitas, e em todas as áreas: de cores lisas ou com padrões, o Lidl tem uma vasta oferta de cadernos, capas, canetas, mochilas, estojos e garrafas de alumínio para água. Também as powerbanks (7,99€), em diferentes padrões, têm um lugar de destaque na seleção Lidl de Regresso às Aulas, fazendo com que sejam várias as razões para voltar à escola.

Algumas sugestões Lidl Portugal para o regresso às aulas:

- **Mochilas** – De vários temas e tamanhos, existem várias mochilas à escolha, incluindo uma opção de mochila trolley que facilita o transporte do material mais pesado para a escola. Os preços vão desde 1,99€ a 14,99€; Para as crianças que carregam mais peso, o Lidl recomenda a mochila ergonómica, com PVP de 16,99€;
- **Garrafas de alumínio para água** – Porque a brincar também se aprende, este é o presente ideal para sensibilizar os seus filhos para a importância da redução do consumo de plástico, através de uma garrafa de alumínio divertida. Com PVP de 2,99€;

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

- **Estojos** – Muito completos que se dividem em quatro partes, com canetas, lápis, esferográfica, borracha, esquadro e régua. Desde 5,99€
- **Escrita** – cadernos (a partir de 0,49€), canetas e lápis não faltarão ao Regresso às Aulas do Lidl, havendo para todos os gostos e feitios;
- **Material de desenho** – para os miúdos mais dados às artes, ou para os que querem aprender, o Lidl oferece o conjunto de 10 guaches (2,99€) ou o conjunto de plasticina ou de tintas (3,99€)
- **Brinquedos** – porque as crianças também devem brincar e divertir-se, o Lidl disponibiliza jogos didáticos (7,99€), os já famosos brinquedos em madeira (9,99€) e o veículo para construir (3,99€), entre outras brincadeiras divertidas.

No Lidl, as razões para o regresso às aulas são muitas – a qualidade ao melhor preço é sempre a mesma.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com