



HENRIQUE SÁ PESSOA, LIDL E FOX LIFE JUNTOS EM “CHEF DE FAMÍLIA”

Lisboa, 21 de março de 2018 - O novo programa do chef Henrique Sá Pessoa tem estreia marcada para dia 24 de março na FOX Life. Com a chancela do Lidl Portugal, este espaço televisivo semanal tem como objetivo acompanhar o dia-a-dia das famílias através do olhar de um dos mais conceituados chefs portugueses.

“Chef de Família” reforça o número de programas de produção nacional da Fox Networks Group (mais de 200 episódios por ano) e é o primeiro em que Henrique Sá Pessoa se faz acompanhar pela filha Inês. Nele o público português ficará a conhecer o lado mais pessoal do chef, o seu dia a dia e relação com a sua família e amigos. Mostrará receitas práticas, deliciosas e saudáveis para os vários momentos, como, por exemplo, receitas e dicas para preparar uma festa, para acompanhar um jogo de futebol, até para uma festa de pijama, exemplificando como as receitas de um chef podem ser simples e replicáveis em vários momentos, mesmo em contextos familiares mais complexos e ocupados.

Presente no dia-a-dia dos portugueses com uma oferta de produtos frescos e de qualidade ao melhor preço, a associação do Lidl a esta produção integra-se na estratégia de marca, que tem vindo a surpreender através do seu posicionamento de proximidade, praticidade e inovação, aliada a uma oferta de qualidade ao melhor preço. É possível fazer todas as compras de uma família no Lidl, assim como encontrar todos os utensílios de cozinha necessários para as mais variadas receitas, e este projeto irá ajudar a demonstrar isso mesmo: no Lidl o tempo das famílias é uma preocupação e a praticidade é uma garantia.

Com estreia marcada para dia 24 de março, o programa “Chef de Família” será transmitido na FOX LIFE aos sábados pelas 14 horas. Serão 13 episódios, com a duração de cerca de 20 minutos.

“Chef de Família”

Sob a direção de Leonor Teles, a mais jovem *realizadora* de sempre a receber um Urso de Ouro do Festival de Cinema de Berlim e que já colaborou com a FOX Life em projetos anteriores, mais do que um programa de culinária, este espaço é a representação da cozinha de cada português, onde é preciso encontrar alternativas fáceis e saudáveis para as crianças, ideias práticas e rápidas para um jantar depois de um dia de trabalho, receitas surpreendentes para receber os amigos ou novos desafios para os apaixonados da cozinha.

Para a partilha de receitas e dicas, Henrique Sá Pessoa contará, pela primeira vez, com a companhia da sua filha Inês e de alguns convidados especiais, amigos do conceituado chef. Este é o programa com que todos os membros da família se vão identificar, e vão querer ver para preparar e partilhar dicas sobre os melhores ingredientes Lidl.

Os ingredientes e produtos utilizados no programa estarão identificados nas diversas plataformas e lojas Lidl, com o selo de identificação de Henrique Sá Pessoa. Existirá também a plataforma <http://chefdefamilia.pt>, com episódios e tutoriais para ajudar a pôr em prática os ensinamentos do chef e da sua filha Inês.

Para o Chef Henrique Sá Pessoa, *“O Chef de Família mostra pela primeira vez um outro lado da minha vida, mais pessoal e familiar. É uma parte em que a cozinha e os melhores ingredientes está sem dúvida presentes, mas de uma forma mais descontraída e divertida”*.

Para Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal, *“É uma vez mais um orgulho para o Lidl Portugal estabelecer uma parceria com um profissional de excelência como o Chef Henrique Sá Pessoa. Partilhamos a mesma preocupação com a qualidade e frescura dos ingredientes, bem como ao nível da alimentação equilibrada e saudável, e o propósito de oferecer praticidade ao quotidiano das famílias, promovendo bons momentos entre família e amigos.”*

Para Luís Fernambuco, General Manager da FOX Networks Group Portugal, *“‘Chef de Família’ reforça a nossa convicção que ao trabalharmos em conjunto com os nossos parceiros, neste caso o Lidl e o chef Henrique Sá Pessoa, produzimos conteúdos únicos,*

FOXlife



que vão ao encontro dos interesses dos nossos espectadores. É com enorme satisfação que apresentamos hoje este programa, que vem reforçar a nossa aposta na produção nacional e na promoção de talento portugueses.”

Sobre FOX Networks Group

Em Portugal, a FNG disponibiliza 9 canais de pay-TV distintos incluindo FOX, FOX Life, FOX Crime, FOX Movies, FOX Comedy, National Geographic, Nat Geo Wild, 24Kitchen e BabyTV. No último ano, os canais FOX foram os preferidos dos portugueses em Pay-TV. O FNG Europe & Africa disponibiliza 154 canais e vários serviços digitais, a partir de 25 operações em 58 países. Através da FOX, FOX Sports e National Geographic, a FNG Europe & Africa é visto em mais de 250 milhões de casas tornando-o líder pan-regional em programas de entretenimento, informação e desporto.*

A Fox Networks Group (FNG) é uma empresa subsidiária da 21st Century FOX. A FNG é composta pela Fox Television Group, que inclui a Fox Broadcasting Company e a 20th Century Fox Television; Fox Cable networks, que inclui a FX Networks; a Fox Sports Media Group, National Geographic Partners e a Fox Networks Group Europa, Ásia e América Latina. Em conjunto, estas unidades criam, programam e distribuem alguns dos programas de entretenimento, desporto e não-ficção mais reconhecidos no mundo inteiro.

* Baseado na média acumulada de audiências de grupos de media pan-regionais na Europa no ano passado

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas e 4 entrepostos no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em

FOXlife



cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

FOX Life/ Lift Consulting:

Margarida Morais | Fox Life | margarida.morais@fox.com

Catarina Brito | Lift Consulting | catarina.brito@lift.com.pt

Lidl Portugal/Cunha Vaz & Associados:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com