



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, dezembro de 2018

Christina Backstage by Christina Aguilera

Lidl lança edição limitada que ajuda a recriar looks de estrela nesta época festiva

A partir do dia 20 de dezembro o Lidl Portugal e a Christina Aguilera ajudam-na a conseguir um verdadeiro look de estrela, com os novos produtos para cabelo da edição limitada “Christina Backstage by Christina Aguilera”. Quer gostem de looks casuais ou prefiram algo mais glamoroso, os consumidores encontrarão nesta gama os melhores estilos a preços Lidl.

A nova gama de edição limitada “Christina Backstage by Christina Aguilera” promete penteados fora de série, dando aos consumidores a oportunidade de recriarem os estilos dos seus ídolos no conforto de sua casa.

O potente Secador de Iões (14,99€) seca em poucos minutos e ainda proporciona brilho ao cabelo. Já o Modelador de Caracóis (12,99€), ou o Alisador (19,99€), com detalhes em cerâmica, asseguram caracóis, ondas ou um cabelo liso perfeito. A coleção inclui ainda a Escova de Cabelo (2,99€), um Mini Alisador de Cabelo (7,99€) e um Modelador/Alisador (19,99€).

A gama “Christina Backstage by Christina Aguilera” é a aliada perfeita para um look de cortar a respiração em qualquer ocasião, seja no dia-a-dia, seja em ambiente de festa, nomeadamente nas festas de natal e Ano Novo que se aproximam.

Esta gama estará disponível nas mais de 250 lojas Lidl em Portugal a partir do dia 20 de dezembro.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com