



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 25 outubro de 2018

ESTE ANO, O LIDL OFERECE A TODOS UMA CONSOADA BEM PORTUGUESA

Este ano, para o Natal, o Lidl aposta numa oferta certificada e com um vasto leque de produtos nacionais, com qualidade ao melhor preço. Do bacalhau com certificação MSC à sua gama Deluxe, são 97 os artigos disponíveis para uma consoada bem portuguesa.

A época preferida de muitos portugueses está quase a chegar e o Lidl oferece a todos a possibilidade de confeccionarem a sua consoada de eleição com produtos de qualidade certificada e tipicamente portugueses.

Nesse sentido, o Lidl continua a garantir que a totalidade da sua oferta de bacalhau possui certificação MSC, ou seja, que são respeitados os mais elevados padrões internacionais de boas práticas de sustentabilidade, desde o barco até ao prato – é, aliás, o único retalhista a fazê-lo, em Portugal, desde 2016.

Esta certificação assegura também o respeito pelas populações de bacalhau em alto mar, permitindo que a espécie não entre em vias de extinção e que este continue, de futuro, a ter o papel de destaque que tem tido até agora na Consoada dos portugueses. Recorde-se que Portugal é o maior consumidor de bacalhau salgado per capita, que corresponde a 20% do total de pescado consumido no nosso país.

Recorde-se que, no Lidl, o bacalhau é adaptável a qualquer gosto e tamanho, estando também presente na gama Deluxe, com uns deliciosos Lombos de Bacalhau Demolhado ou Lombos de Bacalhau da Islândia.

Mas porque a consoada não se resume a apenas a bacalhau, a gama Deluxe deste ano, disponível apenas nesta época e na Páscoa, conta com mais de 70 novos artigos e aposta na componente nacional da oferta, com 97 produtos portugueses à disposição, mais 10 que no ano de 2017.

Dos Pastéis de Bacalhau com Broa de Milho e Azeitonas aos Croquetes de Cozido, Queijo da Serra da Estrela DOP, Bolo Rei e a sua versão mini, Bolo Rainha, Pão-de-Ló Tradicional Húmido, Filhós e Azevias, os portugueses continuarão a poder usufruir de refeições verdadeiramente gourmet, com qualidade ao melhor preço, fáceis de preparar, e que lhes permitem aproveitar esta época em família.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A componente nacional está também em destaque na gama Favorina deste ano, que utiliza cacau de origem 100% sustentável, do Panettone Clássico aos Calendários e Pais Natal de chocolate.

Vá ao Lidl e festeje o Natal à medida dos seus sonhos, com o melhor da gastronomia nacional.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com