



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 28 de janeiro de 2019

‘TURMA IMBATÍVEL’ DO LIDL REGRESSA ÀS ESCOLAS COM NOVIDADES PARA PROMOVER HÁBITOS MAIS SUSTENTÁVEIS

O projeto “Turma Imbatível” regressa às escolas num formato inovador, com o objetivo de sensibilizar as crianças para a importância de adotarem um estilo de vida sustentável. Desenvolvido pelo Lidl, com o apoio da Direção-Geral da Educação e Direção-Geral da Saúde, da Agência Portuguesa do Ambiente e da Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha.

Dando continuidade ao seu programa educativo, através do qual já impactou mais de 70 mil alunos nos últimos oito anos, o Lidl está de volta às escolas com o apoio a Direção-Geral da Educação (DGE), Direção-Geral da Saúde (DGS) e da Agência Portuguesa do Ambiente (APA), com o objetivo de sensibilizar para uma mudança de comportamentos, procurando incutir novos e bons hábitos - mais sustentáveis e responsáveis - às crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico, de forma lúdica e divertida, explorando temas alinhados com o currículo nacional para a Educação e Cidadania e a Estratégia de Educação Ambiental.

Sem perder a essência, a Turma Imbatível surge reinventada nesta nova edição, apresentando-se como uma peça de teatro interativa - “Turma Imbatível - Uma Aventura e Peras!” -, focada na ‘viagem’ da Pera Rocha do Oeste. Tão saudável quanto nacional, esta pera assume o protagonismo permitindo reforçar junto das crianças que está tudo ligado, passando por temas como a alimentação saudável, a cadeia de valor e certificação dos alimentos, a economia circular e o consumo responsável.

Nesta peça, a Senhorita Peras e o Inspetor Pereira vão tentar desvendar o mistério do Oeste, com a ajuda da Abelha Amélia e do Esquilo Esquecido, entre outras personagens, que, de forma divertida e através de mensagens simples e eficazes, abordam uma série de comportamentos que podem ser integrados no dia-a-dia dos mais jovens, para um estilo de vida mais sustentável.

Para além da parceria com a DGE, DGS e APA, o projeto – que visitará 100 escolas do 1º Ciclo do Ensino Básico, de norte a sul do país - conta também com o apoio da Associação Nacional de Produtores de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Pera Rocha. Para além de assistirem à peça, as crianças poderão igualmente aceder a fichas do projeto e apoio curricular sobre os temas disponibilizados no site da Turma Imbatível: <https://pt-live-prod.corporate.lidl.net/sustentabilidade/medidas-e-projetos/turma-imbativel>

De acordo com Vanessa Romeu, diretora de comunicação corporativa do Lidl Portugal, “a continuidade da *Turma Imbatível* demonstra que é um projeto que tem tido uma enorme aceitação junto da comunidade escolar, que nos deixa muito orgulhosos e que responde a um dos nossos princípios centrais de atuação, a promoção de estilos de vida sustentáveis, sobretudo junto das novas gerações”. Sobre a edição deste ano, a responsável acrescenta que “Sendo a Pera Rocha do Oeste um símbolo nacional, no qual o Lidl tem tido um trabalho de proximidade juntos dos produtores na garantia de uma produção sustentável, entendemos que a sua cadeia de valor seria o mote perfeito para a divulgação das mensagens de comportamentos responsáveis que pretendemos transmitir, e por isso decidimos colocá-la no centro de uma peça de teatro interativa, aportando inovação ao projeto”.

Maria João Gregório, Diretora do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável, da Direção-Geral da Saúde refere que “a Direção-Geral da Saúde não pode deixar de apoiar projetos como o ‘*Turma Imbatível*’ em que se incentiva a promoção de uma alimentação saudável e sustentável junto da população”.

Por sua vez, José Carlos Sousa, Diretor de Serviços de projetos Educativos da Direção-Geral da Educação afirma que “esta nova fase da *Turma Imbatível* vem contribuir para que as crianças adquiram melhores hábitos alimentares e compreendam as estreitas relações entre alimentação, ambiente e sustentabilidade”.

Nas palavras de Domingos dos Santos, Presidente da ANP, “todas as parcerias entre os diversos agentes da fileira agroalimentar são fundamentais para promover uma alimentação saudável, sustentável e responsável. Esta iniciativa do LIDL é de louvar, pois não podemos continuar a desvalorizar a qualidade dos nossos produtos e da contribuição destes para o bem-estar da sociedade”.

Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 6800 colaboradores, distribuídos por mais de 255 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro)

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com