



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 8 de Fevereiro de 2018

LIDL PORTUGAL E PORTUGAL FRESH EXPORTAM 9,3 MIL TONELADAS DE PERA ROCHA PARA PAÍSES EUROPEUS

Em resultado de uma parceria iniciada em 2014, o Lidl Portugal e a Portugal Fresh apresentam os resultados da sua campanha de exportação, em Berlim, no âmbito da feira Fruit Logistica. Até ao final do 1º trimestre, no total da campanha 2017/2018, serão exportadas 8 mil toneladas de pera rocha, apenas para o mercado alemão.

Hoje, dia 8 de fevereiro, no âmbito da Fruit Logistica, a maior feira de frutas e legumes do mundo que está a decorrer em Berlim até ao dia 9 de fevereiro, o Lidl Portugal promoveu a visita a uma das suas lojas nesta cidade alemã. Esta teve como objetivo observar a pera rocha, que já faz parte do sortido das Frutas e Legumes do Lidl na Alemanha, e apresentar os resultados da campanha de exportações 2017/2018, fruto da parceria entre o Lidl Portugal e a Portugal Fresh. Esta visita contou com a presença do Secretário de Estado da Agricultura e Alimentação, Luís Medeiros Vieira, do Embaixador de Portugal na Alemanha, João Mira Gomes, do delegado da AICEP na Alemanha, Pedro Macedo Leão, e do presidente da Portugal Fresh, Gonçalo Andrade.

De agosto de 2017, até à data, em resultado desta campanha conjunta entre as duas entidades, o Lidl Portugal exportou para a Alemanha 6,5 mil toneladas de pera rocha, um valor que duplicou face a 2016, e que surge como comprovativo da excelente receção desta fruta no mercado alemão. Até ao final do 1º trimestre de 2018, prevê-se a exportação de cerca de 8 mil toneladas de pera rocha, apenas para a Alemanha. Atualmente todas as 3 mil lojas Lidl Alemanha são fornecidas com pera rocha, comparativamente às 240 lojas inicialmente abastecidas em 2014.

Estes resultados são consequência do compromisso do Lidl Portugal em apoiar a produção nacional e do esforço conjunto do retalhista e da Portugal Fresh em dar a conhecer a qualidade e frescura das frutas e legumes portugueses. No caso da pera rocha, no ano de 2017, no total das exportações feitas

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

para a Europa, o Lidl exportou 9,3 mil toneladas desta fruta. Segundo a Portugal Fresh, o Lidl Portugal é responsável por 10% da capacidade total de exportação de pera rocha. Desde 2014, estas duas entidades já exportaram um total de 27 mil toneladas de pera rocha para países como a Alemanha, Espanha, Inglaterra, Irlanda e Polónia, das quais 16 mil toneladas foram exportadas exclusivamente para a Alemanha.

Mas as exportações no setor hortofrutícola não se limitam à pera rocha. Após um desafio lançado pelo Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural, a parceria Lidl Portugal e Portugal Fresh fez crescer a sua variedade de frutas e legumes exportados. Em 2017, a grande novidade e iniciativa do Lidl deu-se com início da exportação da castanha. Neste mesmo ano o Lidl Portugal obteve um crescimento de 42% no total das exportações de frutas e legumes, relativamente ao ano passado.

O Lidl Portugal assume um papel preponderante no crescimento da economia nacional, enquanto facilitador da exportação de produtos nacionais para os vários mercados onde tem presença, através das certificações e da estreita relação com os seus fornecedores e parceiros, dando a conhecer a qualidade e rigor de produção portuguesa neste setor. O compromisso do retalhista é com o país, mas também com o consumidor, por isso a aposta Lidl centra-se na frescura e qualidade dos produtos e no princípio da máxima qualidade ao menor preço. É exigido aos fornecedores menos impacto ambiental, manuseamento e exposição, em todas as etapas, desde a distribuição até à loja, sendo 100% dos fornecedores e produtores de frutas e legumes Lidl são certificados pela GLOBALG.A.P, que assegura uma produção segura e sustentável.

Sobre o Lidl:

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com mais de 10.000 lojas, mais de 150 centros de distribuição em 28 países e cerca de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si e fornecendo produtos de máxima qualidade ao melhor preço.

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra



COMUNICADO DE IMPRENSA

O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa desde 2014 e gerou um volume de negócios de 90,2 mil milhões de euros no ano fiscal de 2016.

Contactos

Lidl Portugal:

Departamento de Comunicação Corporativa | 219 102 124 | comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados:

Sofia Duff Burnay & Patrícia Brito | 210 120 600 | sb@cunhavaz.com / pb@cunhavaz.com

Site: <http://www.lidl.pt>

Facebook: <http://www.facebook.com/lidlportugal>

Instagram: <http://www.instagram.com/lidlportugal>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-portugal/>

Lidl Portugal – Departamento de Comunicação Corporativa

Rua Pé de Mouro 18, Linhó | 2714-510 Sintra