



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 2 de outubro de 2018

LIDL STARS APOSTA NO DESPORTO NACIONAL E APOIA JOVENS ATLETAS PROMISSORES ATÉ 2020

O novo projeto Lidl Stars, promovido pelo Lidl Portugal, visa apoiar jovens atletas na sua caminhada rumo ao sucesso e às grandes provas nacionais e internacionais. No total são nove os desportistas promissores que irão receber o apoio necessário para conseguirem ir mais longe e obterem os melhores resultados nas suas respetivas modalidades: natação, judo, atletismo, canoagem e triatlo.

Comprometido com o país, e apostado em contribuir para a progressão da sociedade em que se insere, como já vem demonstrando através das inúmeras iniciativas que promove, o Lidl Portugal dá um novo passo no apoio nacional ao lançar o projeto Lidl Stars – um programa de apoio a jovens atletas que aspiram incrementar a sua performance, e alcançar as grandes provas nacionais e internacionais.

Diana Durães e Alexis Santos, da natação, Jorge Fonseca e Maria Siderot, do judo, Marta Pen e Samuel Barata, do atletismo, Francisca Laia e David Varela, da canoagem e Melanie Santos, do triatlo são os nove atletas que integram este projeto, pelos resultados alcançados e pelo potencial que demonstraram nos últimos anos, beneficiando de um apoio direto do Lidl Portugal. Com provas dadas nas respetivas modalidades estes jovens representam também valores comuns aos que movem o Lidl Portugal: dinamismo, confiança, eficiência, e gosto pelo desafio -, assumindo o compromisso de levar mais longe as cores de Portugal.

O apoio da cadeia de retalho aos nove atletas é transversal e estender-se-á até dezembro de 2020. Contempla a criação de uma bolsa para o financiamento das necessidades individuais de cada atleta, tais como propinas escolares e material desportivo ou de competição. Adicionalmente os jovens desportistas irão receber vales de compras mensais nas lojas Lidl, uma garantia de produtos de qualidade ao melhor preço para uma alimentação saudável e equilibrada, fundamentais no aumento do seu rendimento e performance. Irão ter ainda acesso a formações, à semelhança das que são disponibilizadas aos colaboradores Lidl, para que se tornem atletas ainda mais completos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Reconhecendo e apoiando em simultâneo o talento destes atletas promissores no panorama desportivo nacional e motivando outros jovens para a conquista das suas metas e sonhos, o Lidl Stars conta com a colaboração do campeão português Carlos Lopes, do judoca João Pina e da saltadora Naíde Gomes, que irão inspirar os nove jovens desportistas na sua caminhada. Conta também com a colaboração de António Sousa, que representou a seleção nacional de atletismo como atleta e treinador, a quem coube a seleção do grupo de atletas a ser apoiado pelo Lidl Portugal.

Para Filipa Appleton, Diretora de Marketing do Lidl Portugal, *“O Lidl Stars está integrado na estratégia de responsabilidade social do Lidl Portugal e reforça, simultaneamente, a nossa aposta na portugalidade. Através deste projeto apoiamos desportistas promissores para que façam mais e melhor e damos visibilidade ao desporto jovem nacional”*.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 28 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnav/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com